



# Resultaten leden-enquête 2019

April 2019

[Typ hier]

## Inhoudsopgave

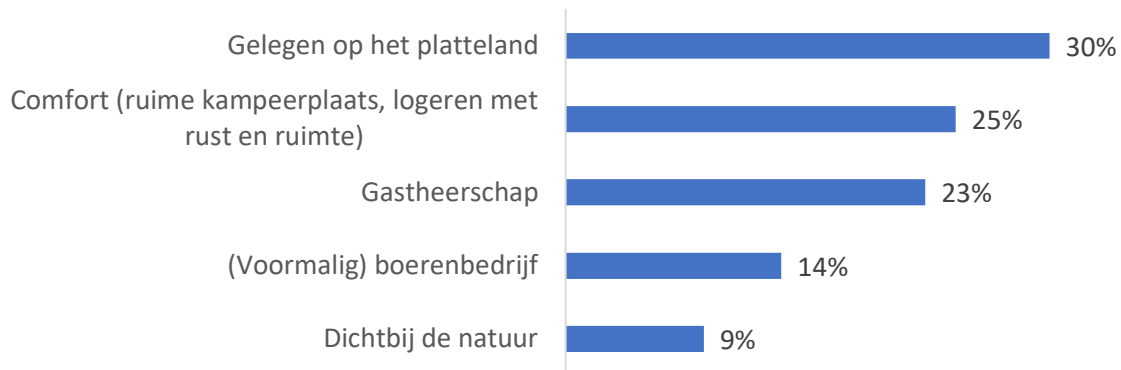
1	KERNWAARDEN VEKABO.....	5
1.1	Wat vind je de twee belangrijkste kernwaarden van Vekabo?.....	5
2	LIDMAATSCHAP VEKABO .....	5
2.1	Hoe lang ben je al lid van Vekabo? .....	5
2.2	Wat zijn voor jou de twee voornaamste redenen om lid te zijn van Vekabo?.....	5
2.3	Zou je Vekabo aanbevelen aan een andere recreatie-ondernemer? .....	6
2.4	Wat maakt dat je Vekabo niet zou aanbevelen aan een andere recreatie-ondernemer? .....	6
2.5	Denk je over 5 jaar nog lid te zijn van Vekabo? .....	6
2.6	Wat maakt dat je over 5 jaar geen lid meer denkt te zijn van Vekabo? .....	6
2.7	Wat maakt dat je nog niet weet of je over 5 jaar wel of geen lid meer bent Vekabo? .....	7
3	INSPRAAK LEDEN .....	11
3.1	Vekabo-leden hebben nu inspraak in het beleid van de vereniging via de ALV, ledenbijeenkomsten en klankbordgroepen. Wat vind je van de inspraak bij Vekabo? .....	11
3.2	Op welke manier zou je meer inspraak willen hebben? .....	11
4	MARKETING EIGEN BEDRIJF .....	11
4.1	Hoe lang heb je je huidige bedrijfswebsite? .....	11
4.2	Houd jij of iemand anders de statistieken bij van je website (over bijvoorbeeld het aantal bezoekers op de website)?.....	12
4.3	Heb je wel eens foto's laten maken van je bedrijf door een professioneel fotograaf?.....	12
4.4	Heb je een eigen brochure of folder van je accommodatie(s)? .....	12
4.5	Op welke social-media kanalen ben je met je bedrijf actief? (meerdere opties mogelijk) ...	13
4.6	Waar adverteer je? (meerdere opties mogelijk).....	13
4.7	Maak je gebruik van externe platforms waar gasten je accommodatie(s) kunnen vinden of boeken?.....	14
4.8	Zo ja, van welke platforms waar gasten je accommodatie(s) kunnen vinden maak je gebruik (meerdere antwoorden mogelijk) .....	14
4.9	Vekabo overweegt betaalde diensten aan te gaan bieden, op het gebied van fotografie, teksten schrijven en vertalen, marketing advies, advies styling bedrijf. Geef bij elk van deze diensten aan of je hier behoefte aan zou hebben .....	15
5	MARKETING VEKABO.....	15
5.1	Wat vind je van de huidige marketingactiviteiten .....	15
5.2	Wat vind je van de marketing-activiteiten van Vekabo in z'n algemeenheid? .....	16
5.3	Waar zou Vekabo meer zichtbaar moeten zijn? (selecteer er maximaal 3).....	16
6	VEKABO.NL – BESCHIKBAARHEID EN RESERVEREN .....	17
6.1	Hoe kunnen potentiële gasten nu bij je boeken? .....	17

6.2	Heb je behoefte aan je beschikbaarheidskalender op de website van Vekabo? Hiermee kunnen gasten dus ook zoeken op beschikbaarheid van alle accommodaties met zo'n kalender. ...	17
6.3	Heb je behoefte aan een boekingsmogelijkheid op de website van Vekabo? .....	17
6.4	Maak je gebruik van een digitaal reserveringssysteem voor gasten? .....	18
6.5	Zo ja, welk systeem gebruik je? .....	18
6.6	Wat vind je dat de Vekabo website zou moeten bieden, qua agenda-/reservering-/boekingsysteem? .....	19
7	CONSUMENTENMERK VEKABO .....	19
7.1	Uit onderzoek onder Nederlandse vakantiegangers is gebleken dat Vekabo een naamsbekendheid heeft van 7% Wat vind je van de naam Vekabo als merk naar de consument? ..	19
7.2	Waarom hoeft de naam niet te veranderen? .....	20
7.3	Waarom mag die naam wel veranderen? .....	20
7.4	Heb je een of meerdere suggesties voor een nieuwe naam? Zo ja geef ze hieronder aan... ..	20
8	KENMERKEN VEKABO .....	22
8.1	Wat zijn de belangrijkste kenmerken die Vekabo zou moeten uitstralen naar de consument? Selecteer er maximaal drie. ....	22
9	LEDENBIJEENKOMSTEN - ALGEMEEN .....	22
9.1	Vekabo organiseerde tot dusver een of twee keer per jaar ledenbijeenkomsten door het hele land. Ben je wel eens naar zo'n ledenbijeenkomst geweest? .....	22
9.2	Waarom ga je nooit naar een ledenbijeenkomst? .....	23
9.3	Wat vind je van de duur van de bijeenkomsten? .....	23
9.4	Wat heeft je voorkeur qua moment van de dag van een ledenbijeenkomst? .....	23
9.5	Is er iets dat je zou willen veranderen aan de leden-bijeenkomsten? .....	24
10	KENNIS VERGAREN .....	24
10.1	Op welk vlak zou je meer kennis willen vergaren? (selecteer er maximaal 3) .....	24
10.2	Vekabo overweegt e-learning aan te gaan bieden. Hiermee kan je cursussen of opleidingen volgen in je eigen tijd via internet. Heb je hier interesse in? .....	24
10.3	Een van de activiteiten van Vekabo is het organiseren van ondernemersgroepen. Een ondernemersgroep is er voor een groep leden in een bepaalde regio die zo'n vijf keer bij elkaar komen en daar kennis delen met hulp van een externe begeleider. Heb je interesse om hieraan deel te nemen? .....	25
11	LEDENVOORDEEL .....	25
11.1	Vekabo heeft met diverse partners afspraken over voordeel voor Vekabo-leden. Zoals de Sligro en Videma. Ben je bekend met het leden-voordeel dat Vekabo biedt? .....	25
11.2	Vind je dat Vekabo door moet gaan met leden-voordeel? .....	25
12	LEDENCONTACT .....	26
12.1	Lees je de maandelijkse nieuwsbrief van Vekabo? .....	26
12.2	Waarom lees je de nieuwsbrief nooit? .....	26

12.3	Kan er iets beter aan de nieuwsbrief? .....	26
12.4	Wat kan er beter aan de nieuwsbrief? .....	26
13	SECRETARIAAT .....	28
13.1	Wat vind je van het secretariaat? .....	28
14	BELANGENBEHARTIGING .....	28
14.1	Vekabo houdt zich ook bezig met belangenbehartiging (het beïnvloeden van beleidsmakers zoals gemeenten en de landelijke overheid). Moet Vekabo dit in de toekomst ook blijven doen? .....	28
15	OVERIG .....	29
15.1	Is er een dienst die Vekabo nog niet biedt, maar die je wel verwacht of waar je behoefte aan hebt? .....	29
15.2	Heb je nog opmerkingen over de enquête of over Vekabo? .....	31
16	OVER JOU EN JE EIGEN BEDRIJF .....	34
16.1	Wat voor soort recreatiebedrijf heb je? (meerdere antwoorden mogelijk) .....	34
16.2	In welke provincie is je bedrijf gelegen? .....	35
16.3	Hoe lang ben je al (mede-)eigenaar van je bedrijf? .....	35
16.4	Vinden er agrarische activiteiten plaats op je bedrijf? .....	35
16.5	Wat voor gasten krijg je voornamelijk? (selecteer maximaal 3 opties) .....	36
16.6	Wat is je geslacht? .....	36
16.7	Wat is je leeftijd? .....	37

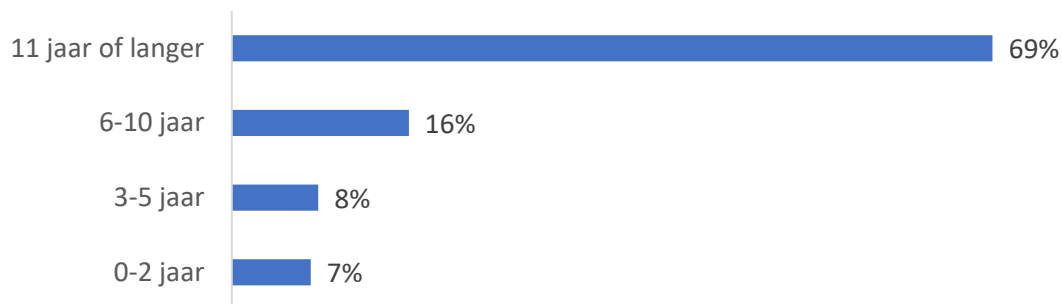
## 1 KERNWAARDEN VEKABO

1.1 Wat vind je de twee belangrijkste kernwaarden van Vekabo?

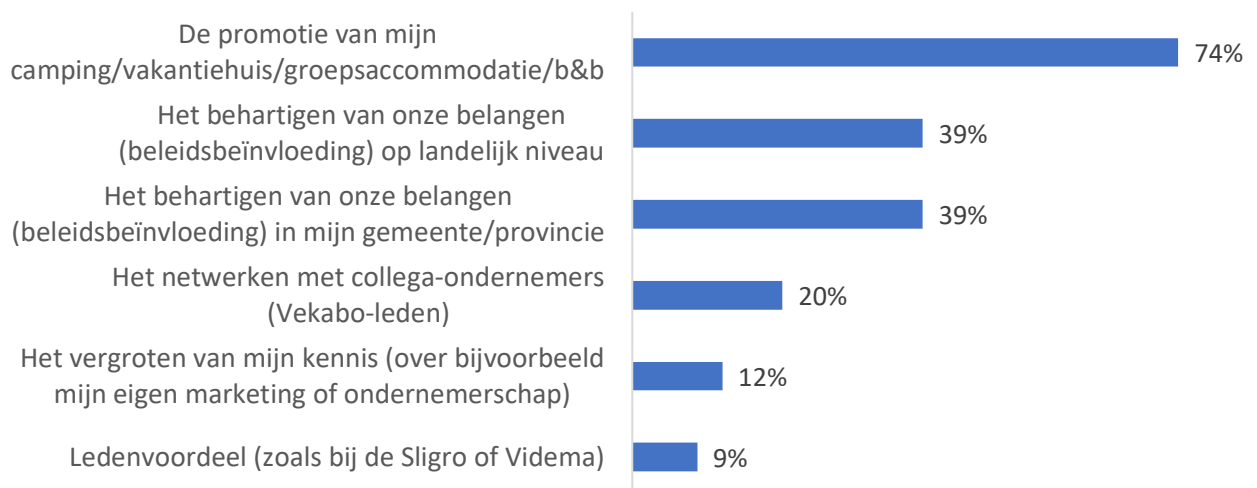


## 2 LIDMAATSCHAP VEKABO

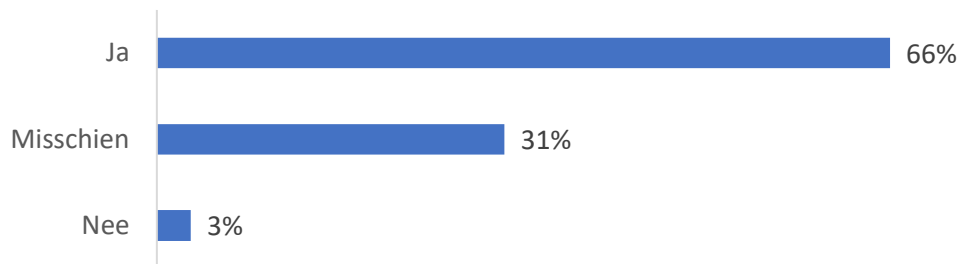
2.1 Hoe lang ben je al lid van Vekabo?



2.2 Wat zijn voor jou de twee voornaamste redenen om lid te zijn van Vekabo?



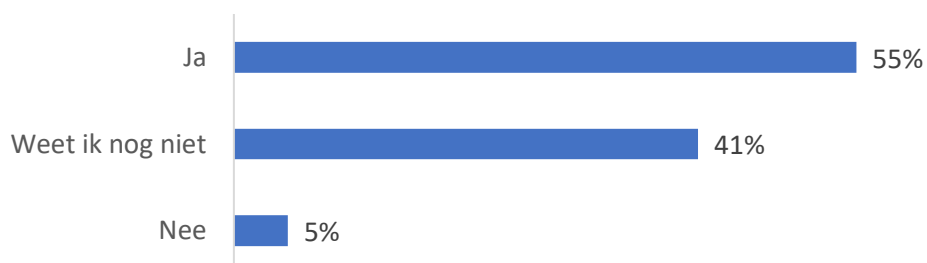
### 2.3 Zou je Vekabo aanbevelen aan een andere recreatie-ondernemer?



### 2.4 Wat maakt dat je Vekabo niet zou aanbevelen aan een andere recreatie-ondernemer?

- Erg duur voor wat je krijgt
- De vereniging is te onbekend. De site is mooi, maar kampeerders zoeken vooral een mooie camping. Het is te uitgebreid.
- De landelijke bestuursleden weten te weinig en trekken zich weinig aan van kritiek hierop. Heb nooit begrepen dat ze positief zijn ingegaan om landelijk te willen worden. Deze bestuursleden hebben veel te weinig (bestuurs)werk opgedaan in het toeristisch recreatief "bedrijfsleven" Dit levert een structureel achterstand op ivgl collega brancheverenigingen.
- Zoals ik al aangaf we zijn slecht vindbaar en daarvoor moet ik wel veel contributie betalen.
- ik twijfel over de toegevoegde waarde van de vekabo
- Omdat mijn doelgroep: verhuur vakantiewoning en B&B niet voldoende naar voren komt.
- Is ver van me af
- Omdat op landelijk niveau Vekabo afgelopen jaren voor zeeland niets meer heeft betekend.
- vrij duur

### 2.5 Denk je over 5 jaar nog lid te zijn van Vekabo?



### 2.6 Wat maakt dat je over 5 jaar geen lid meer denkt te zijn van Vekabo?

- Duur lidmaatschap met weinig meer waarde, dit was in het verleden veel beter geregeld.
- nu bijna 2 jaar lid, nog nooit een boeking via jullie gehad, niemand kent het
- Veel te duur voor de promotie van mijn zeer kleine camping

- te duur voor wat je krijgt.
- Waarschijnlijk heb ik dan mijn camping verkocht
- zie eerdere opmerkingen
- Omdat we per 17/8 2019 ons bedrijf stoppen ivm bedrijfsbeëindiging
- Om te beginnen staat ons bedrijf te koop. We verwachten binnen 2 jaar te stoppen als recreatieondernemer. (we hebben het dan bijna 20 jaar gedaan) Daarmee komt voor ons een eind aan het Vekabo lidmaatschap. Daarnaast heeft Vekabo in mijn ogen niet tijdig genoeg gereageerd op de veranderingen. Voor mijn gevoel heeft de Vekabo als marketing organisatie een te klein marktaandeel, waardoor het op dat gebied geen toekomst heeft. De toekomst ligt veel meer in het opereren als belangen organisatie. Inkoop voordelen voor de leden halen, cursussen organiseren, spreekbuis naar de politiek, etc. Ik twijfel of deze rol voldoende kan worden gepakt.
- stoppen
- Omdat ik dacht dat we er veel aan zouden hebben, ben nu alleen lid ivm videma
- Dan moet het snel veranderen
- Er is geen belangenbehartiging meer. Wanneer dit wordt opgepakt door gespecialiseerde mensen met juridische achtergrond is het een afweging om lid te blijven
- Wij zijn geen camping en hebben alleen een vakantieverblijf (volledige woning). gerealiseerd in een voor Brabant zo typerende Vlaamse schuur. Wij hebben ons zelf voorgenomen om dit jaar nog lid te blijven, hebben we in 2019 weer zo weinig boekingen via Vekabo als het laatste jaar willen wij ons lidmaatschap op zeggen.
- wij hebben ondertussen logeren bij de boer, glamping, met safari en lodgetenten die door Farm Camps verhuurd worden en onze eigen camping te klein word.

## 2.7 Wat maakt dat je nog niet weet of je over 5 jaar wel of geen lid meer bent Vekabo?

- Wat maakt dat je nog niet weet of je over 5 jaar wel of geen lid meer bent Vekabo?
- Ik zie in 5 jaar tijd weinig aanwas wat betreft het aantal gasten
- Over 5 jaar ben ik 64 en ik weet nu nog niet hoe lang we doorgaan
- ik moet voordeel kunnen halen
- onze leeftijd
- Krijg op dit moment weinig gasten binnen via vekabo
- groepsaccommodatie is hoofdactiviteit vekabo zou hier meer aan promotie moeten doen
- Eigenaar zijn van mijn camping
- ik weet nog niet precies wat ik als ondernemer 'krijg' van VekAbo
- Omdat ik nu 70 jaar ben
- Op lokaal niveau wordt er voor de campings in de ene gemeente meer gedaan dan voor de andere
- Hangt af van de ontwikkeling die vekabo door gaat maken de komende periode
- Ik ben lid voor de promotie, verder is er in West Zeeuws Vlaanderen weinig van of over de Vekabo te zien of te horen
- Hangt van de marketing voor groepsaccommodaties af
- Niet zichtbaar
- mijn leeftijd
- Omdat we op leeftijd zijn

- of dat de camping overgenomen zal worden door mijn kinderen
- Belangenbehartiging Ok, maar krijg heel weinig tot geen mensen via vekabo dus....Dit gaat blijkbaar niet goed via Vekabo, dan is het de vraag of ik het lidmaatschapsgeld over heb voor de belangenbehartiging. Ik vraag me dus af of dit bij meer collega's zo is en dus of de vekabo hier zoveel geld en moeite in moet steken? kan lidmaatschapsgeld wrsl ook bijgesteld worden.
- ga alles kritisch bekijken
- Geen opvolger
- Afhankelijk van aanbod kennis en netwerk en andere aanbieders in de regio
- er zijn andere [platforms met een groter bereik voor een minder bedrag.
- Afhankelijk van de richting die Vekabo uitgaat. Vekabo staat voor KAMPEREN bij de BOER , ik vind dat loge/accommodaties teveel de aandacht krijgt.
- hangt af van marketingstrategie van Vekabo
- Ben er nog niet zeker van dat VEKABO dan nog wel bestaat.
- leeftijd
- je weet nooit hoe het leven gaat verlopen en over 5 jaar kijken we misschien tegen veel andere dingen aan die nu wel van belang zijn
- Onzekerheid over hoe het allemaal gaat verlopen.
- Wij zijn 76 en weten niet hoelang we de camping nog houden
- Afhankelijk of VeKaBo ook voor groepsaccommodatie iets blijft betekenen
- de informatiebijeenkomsten moeten inhoudelijk verbeteren. daarnaast is het belangrijk dat vekabo staat voor belangenbehartiging.
- Met name hoe de promotie activiteiten van Vekabo er uit komen te zien en of hierin meer wordt geïnvesteerd.
- Landelijk geen voordeel belangen kun je niet met elkaar vergelijken, zeeland en groningen vraagt een andere benadering.
- Welke koers gaat de VeKaBo varen in de toekomst
- veel hangt af van hoe Vekabo om gaat met het opkomen voor onze belangen in Zeeland / Daarnaast denk ik dat marketing beter per regio aangepakt kan worden
- Zijn met andere plannen bezig, weekendhuis voor kinderen met een beperking.
- Ik weet niet of ik dan dit bedrijf nog heb!
- Bij ons komen de meeste aanvragen via Google binnen.
- Misschien wel gestopt wegens leeftijd
- Stoppen
- We zien momenteel niet de meerwaarde om lid te blijven.
- mogelijke bedrijfsbeëindiging
- vekabo is niet meer wat het was. te kort marketing.
- pensioen
- toekomst van ons bedrijf en wellicht andere organisatie waarbij ik me ook thuis voel
- Hangt van ontwikkeling van ons bedrijf af, en of ik dan nog ondernemer ben, gezien mijn leeftijd
- Ik vind het jammer dat het alleen landelijk is geworden voor de bijeenkomsten
- Ik ben 60, 23 jaar vekabo en geen opvolger, dan is het overwegen wat te doen
- pensioen
- vergunningsaanvraag die al 4 jaar bij de gemeente loopt en al dan niet potentiële opvolging door kinderen.



- niet zeker of er effectief aan de bekendheid wordt gewerkt , en als er een partij toetreed die te veel promoot om ook lid te worden/camping te beginnen.
- het niet echt zichtbaar is wat er gedaan wordt aan promotie en dergelijke
- Sinds de fusie naar landelijk is Vekabo er in mijn optiek erg op achteruit gegaan. Er wordt niet naar de leden geluisterd. Men heeft niet door hoe gigantisch belangrijk de regiocoördinator (Zeeland) is.
- Leeftijd
- De richting die Vekabo nederland op gaat
- Wij hadden meer verwacht van Vekabo en hebben heel weinig boekingen via Vekabo.
- omdat ik de ANWB campingdagen of een vervanger er van mis. ook heb ik het bestuur voorstellen gedaan voor alternatieven. mij werd een antwoord beloofd maar na diverse pogingen heb ik dat maar gestaakt. ben nu nog lid vanwege de goede collega's vekabo in de directe buurt.
- het ligt eraan hoe vekabo verder gaat
- Meerwaarde wordt steeds minder
- dat ligt aan de organisatie-structuur
- Weet niet of dat vooral de vindbaarheid van camping via vekabo nog van groot belang is. Gasten gaan steeds minder via vekabo site en kennen vaak de vekabo niet eens.
- ik heb twijfels over de toegevoegde waarde van de vekabo
- Het idee dat wij niet meer in het plaatje van Vekabo passen.
- Of de belangenbehartiging op provinciaal en gemeentelijk niveau weer terugkomt.
- De laatste jaren vind ik dat Vekabo een wat stoffig imago heeft, daarbij moet ik wel zeggen dat de laatste tijd (weken) hier al wel verandering in komt. Ik lees pakkende teksten op social media, die een jonger publiek ook zal trekken.
- Hoe ze belangenbehartiging oppakken
- omdat ik geen 5 jaar vooruit kan kijken
- Vekabo wordt groter van opzet,Zie weinig mensen op mijn bedrijf die via vekabo reserveren. bekendheid in Duitsland slecht waar wij in zeeland het van moeten hebben.
- geen idee of het dan nog wel bestaat
- overname van camping door dochter en uitbreiding
- Of we nog uitbaters zijn
- Onze gezondheid en energie die we in onze hobby steken
- Vandaag de dag zijn er veel aanbieders voor recreatie. Wat maakt de meerwaarde van Vekabo. Wat maakt dat ik klant kies voor deze organisatie. Daar denk ik wel overna.
- heb niet zoveel meer met de Vekabo sinds dat het allemaal veranderd is (groter)
- Ligt aan aantal gasten welke via Vekabo komen
- Hebben de indruk dat gasten ons niet zoeken via vekabo maar zelfstandig via internet
- Moet zelf meer gebruik maken van toegevoegde waarde van Vekabo
- toegevoegde waarde, of, komen er wel reserveringen uit de website voort, zo niet, wat is dan de meerwaarde.
- mijn dochter neemt het over
- Er komen geen boekingen binnen via Vekabo
- Zonder Lidmaatschap van Vekabo lopen we ook vol.

- er is de laatste tijd te veel veranderd [het is niet meer wat het was]
- Je weet nooit wat de toekomst brengt
- We zitten op dit moment in een omvormingsfase en weet niet of VeKaBo daarna nog wel de juiste partner is.
- Camping is verkocht en er komt een nieuwe eigenaar, die op dezelfde voet door zal gaan
- of we stoppen met ons bedrijf
- Ligt aan het aantal gasten die we ontvangen via vekabo
- Vinden dat Vekabo wel erg veel neigt naar meer en groter ipv beter
- Of de prijs en verdienste in evenwicht zijn, vindt lidmaatschap wel duur staat nu niet in evenwicht.
- Zie niet veel terug van onze verwachtingen
- Ligt aan het beleid van de Vekabo
- verkoop
- Ligt aan de koers die vekabo wilt varen
- Bedrijfs beëindiging
- Afhankelijk of we dan dit bedrijf nog uitvoeren of niet
- ?
- of ik nog vakantiewoningen verhuur
- Ligt er aan of er bij de gemeente nog wat gebeurd. Ik heb niet het idee dat er bij mij veel gasten komen via vekabo.
- geen belangenbehartiging in gemeente en provincie
- Vind dat het bestuur er nu aan werkt. Hopelijk staan ze over 5 jaar sterker
- hangt af van rendement en toegevoegde waarde
- licht aan de prijs van het lidmaatschap ben niet bereid meer te betalen
- veranderingen aan het ondernemen en veranderingen die dan nog binnen Vekabo passen
- Afhankelijk van integratie met Cubilis van Stardekk
- Licht aan de strategie .....eventuele positieve veranderingen
- twijfel over huidige gang van zaken en aan het huidige bestuur
- duur voor wat je er voor terug ziet
- Via de VeKaBo komen zelden gasten bij ons. Dus onze gasten komen van andere bronnen
- We zullen afstand doen van ons bedrijf en onze zoon en schoondochter zullen het uiteindelijk overnemen
- We zullen afstand doen van ons bedrijf en onze zoon en schoondochter zullen het uiteindelijk overnemen
- dan is er een opvolger
- geen gasten die aangeven lid te zijn van de vekabo
- Overname bedrijf
- leeftijd
- We promoten nu nog alleen onze Stoere Hutten en Stoere Tenten via Vekabo. Afwachten hoe dat gaat.
- Ik twijfel of over 5 jaar er misschien weer al zoveel dingen zijn veranderd, dat een lidmaatschap dan net meer zo voor de hand ligt.
- Vekabo moet nog wel wat voorstellen
- Wij hebben waarschijnlijk geen opvolging.

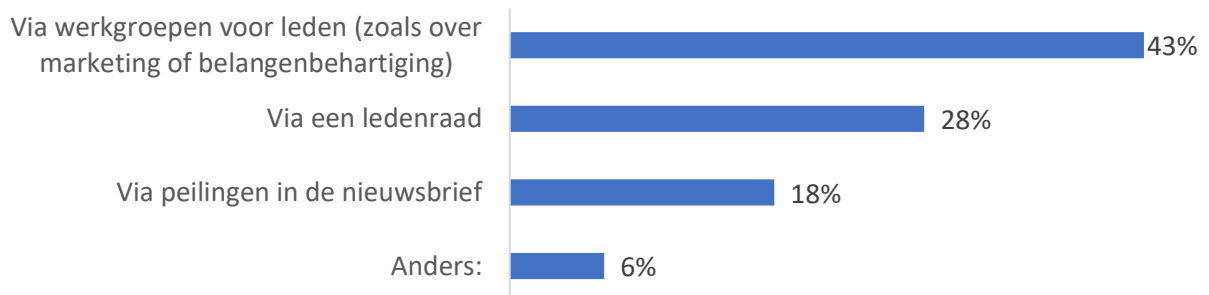
- Of de promotie nog gasten oplevert.
- Meer vrije tijd voor onszelf

### 3 INSPRAAK LEDEN

3.1 Vekabo-leden hebben nu inspraak in het beleid van de vereniging via de ALV, ledenbijeenkomsten en klankbordgroepen. Wat vind je van de inspraak bij Vekabo?

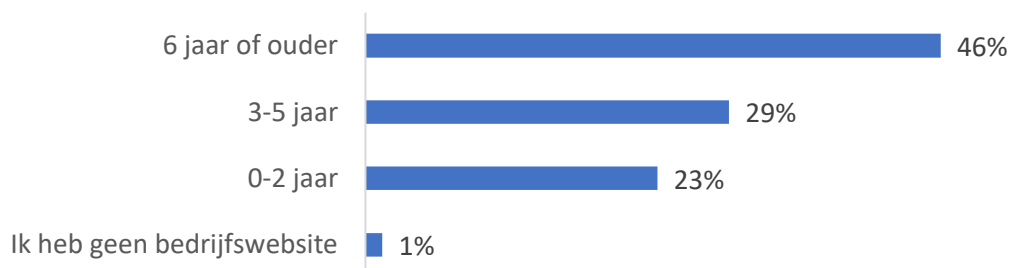


3.2 Op welke manier zou je meer inspraak willen hebben?

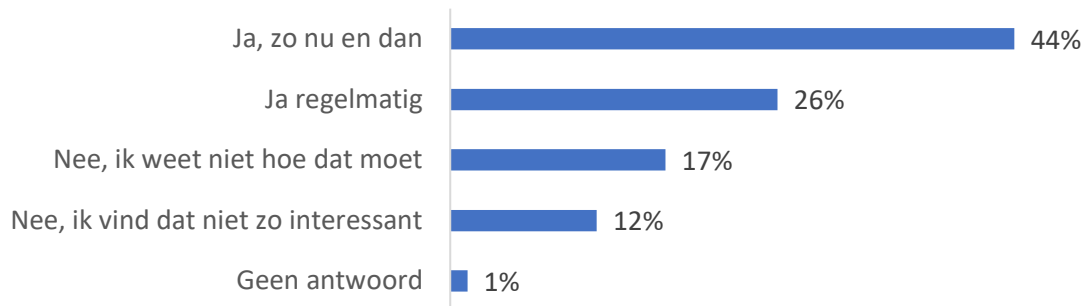


### 4 MARKETING EIGEN BEDRIJF

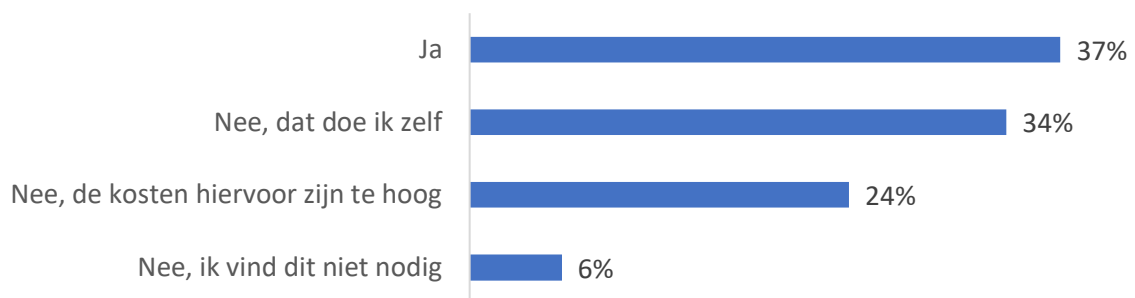
4.1 Hoe lang heb je je huidige bedrijfswebsite?



4.2 Houd jij of iemand anders de statistieken bij van je website (over bijvoorbeeld het aantal bezoekers op de website)?



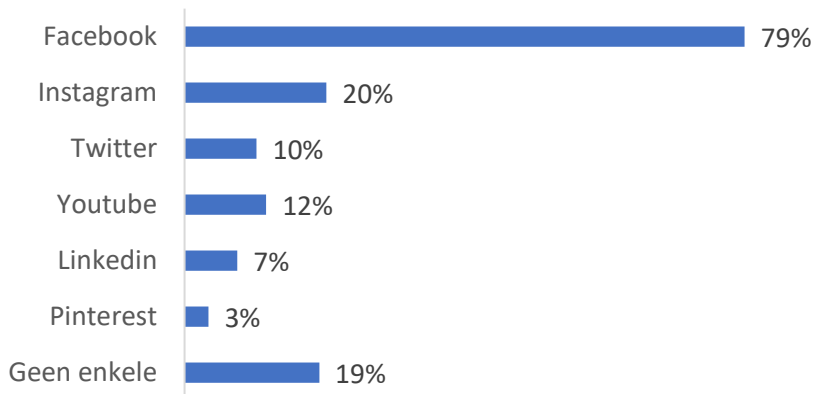
4.3 Heb je wel eens foto's laten maken van je bedrijf door een professioneel fotograaf?



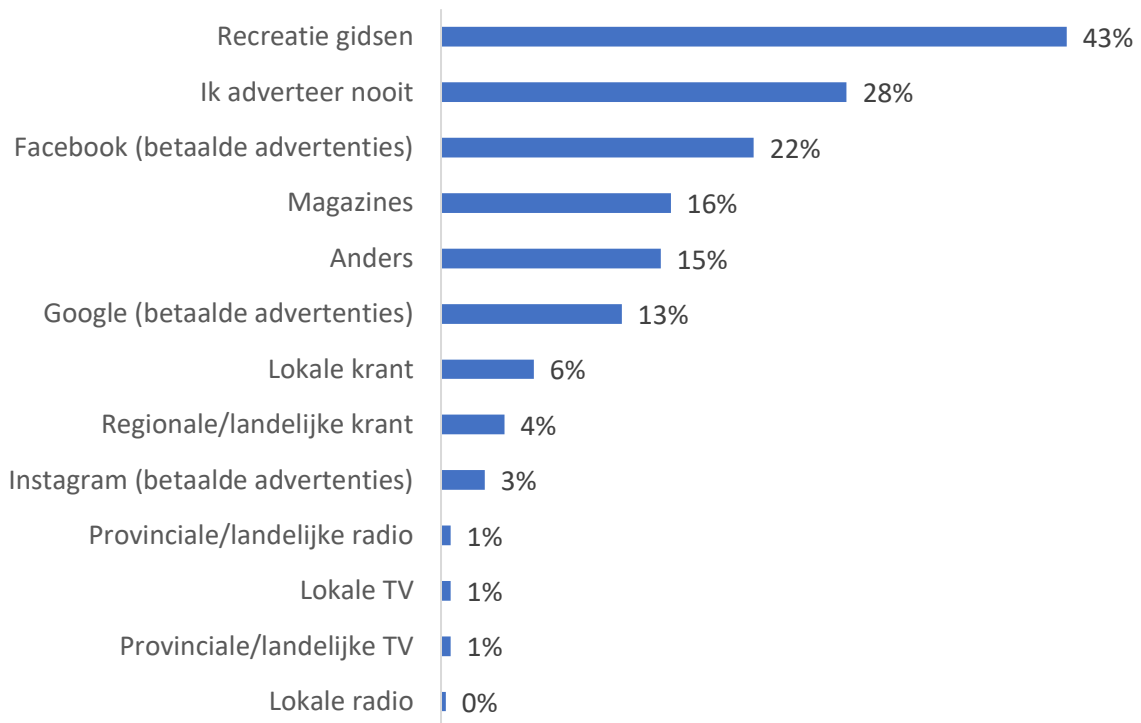
4.4 Heb je een eigen brochure of folder van je accommodatie(s)?



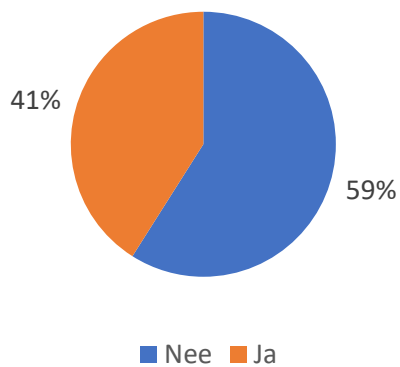
4.5 Op welke social-media kanalen ben je met je bedrijf actief? (meerdere opties mogelijk)



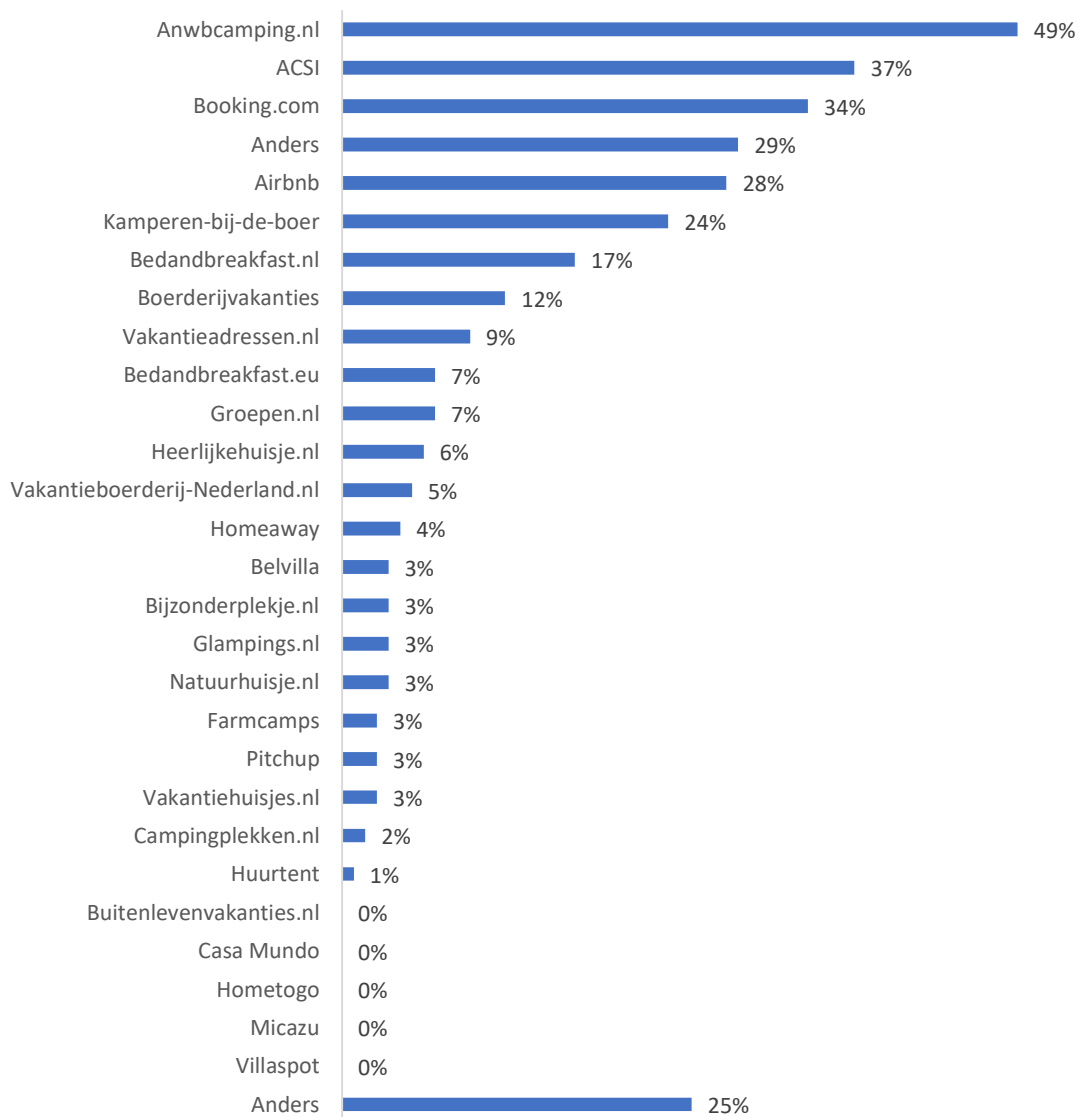
4.6 Waar adverteer je? (meerdere opties mogelijk)



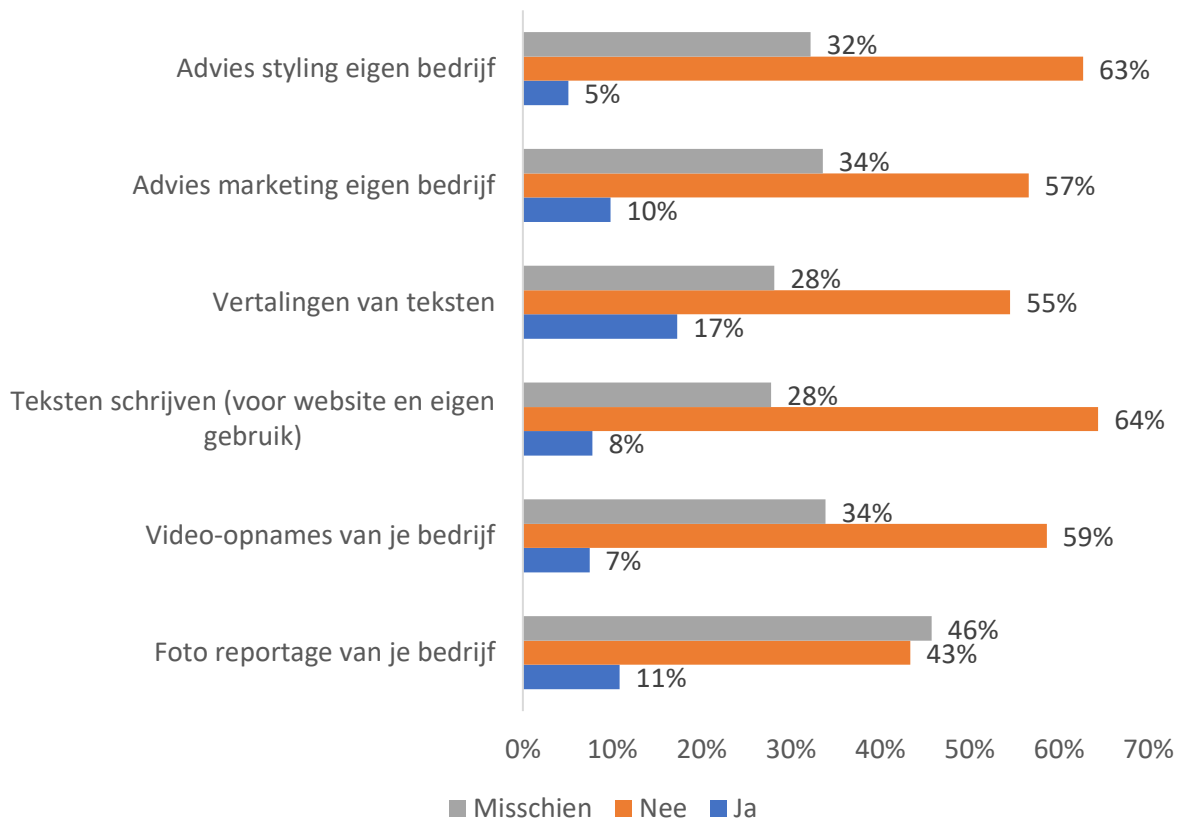
4.7 Maak je gebruik van externe platforms waar gasten je accommodatie(s) kunnen vinden of boeken?



4.8 Zo ja, van welke platforms waar gasten je accommodatie(s) kunnen vinden maak je gebruik (meerdere antwoorden mogelijk)

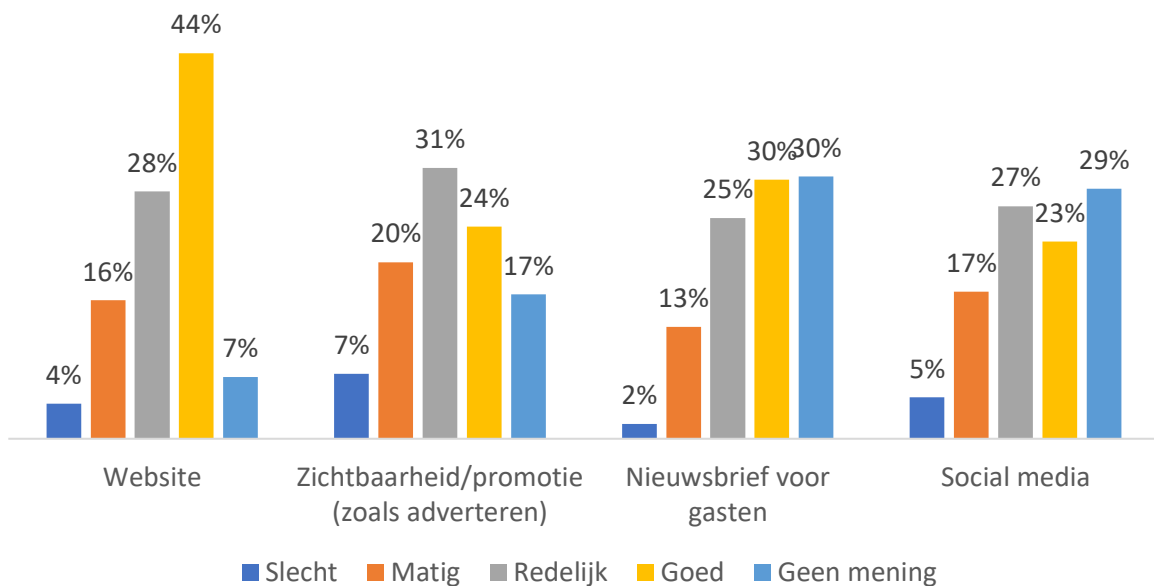


4.9 Vekabo overweegt betaalde diensten aan te gaan bieden, op het gebied van fotografie, teksten schrijven en vertalen, marketing advies, advies styling bedrijf. Geef bij elk van deze diensten aan of je hier behoefte aan zou hebben

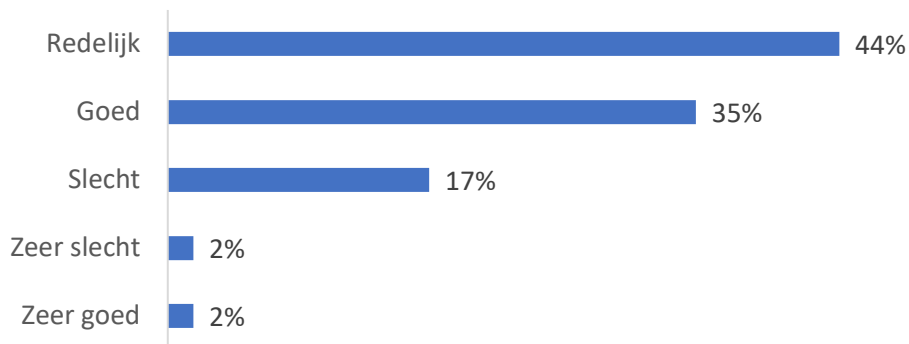


## 5 MARKETING VEKABO

5.1 Wat vind je van de huidige marketingactiviteiten



## 5.2 Wat vind je van de marketing-activiteiten van Vekabo in z'n algemeenheid?



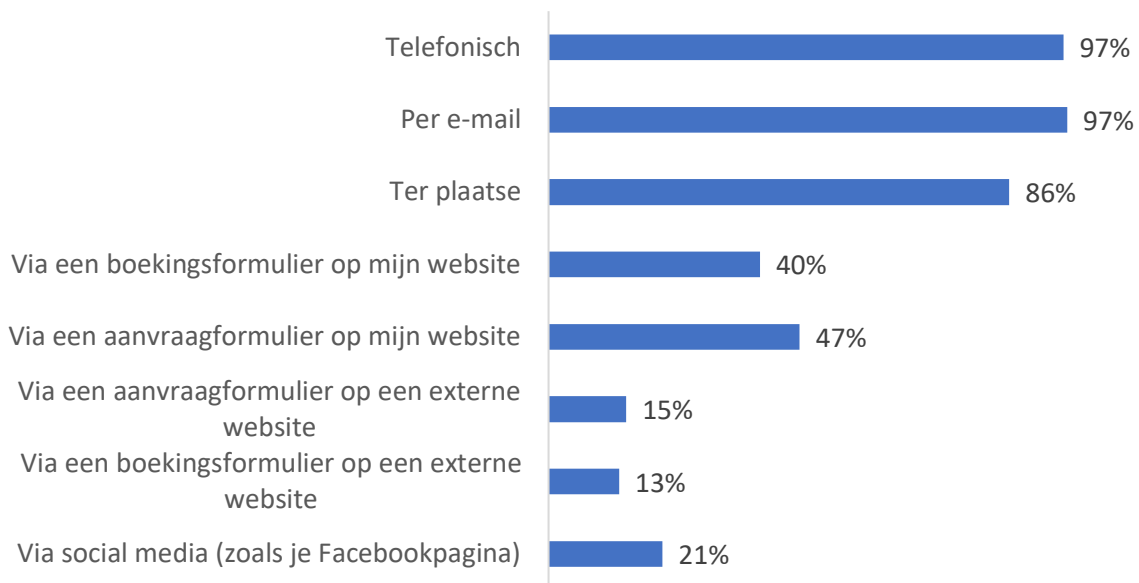
## 5.3 Waar zou Vekabo meer zichtbaar moeten zijn? (selecteer er maximaal 3)



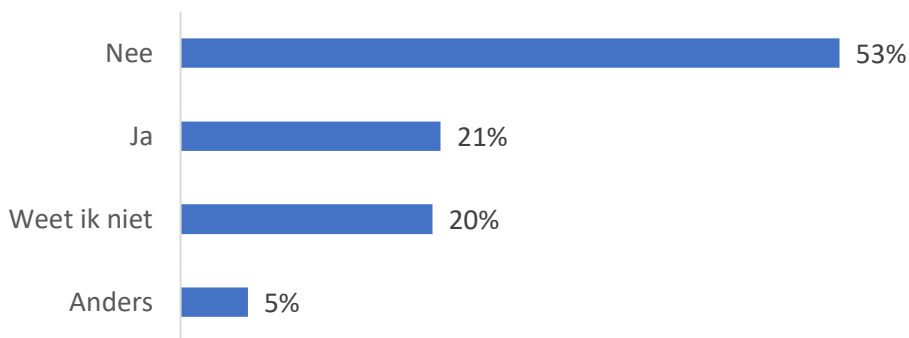


## 6 VEKABO.NL – BESCHIKBAARHEID EN RESERVEREN

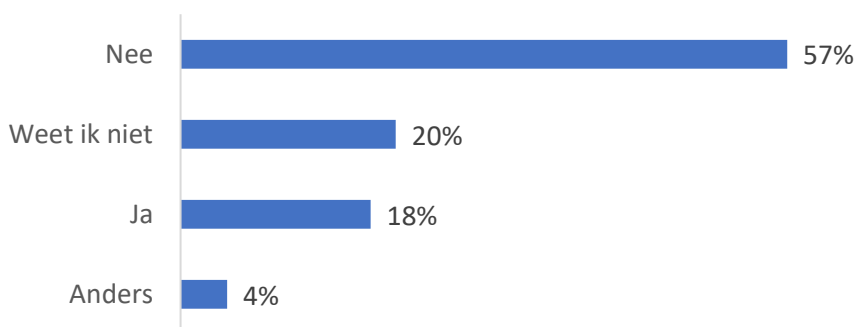
### 6.1 Hoe kunnen potentiële gasten nu bij je boeken?



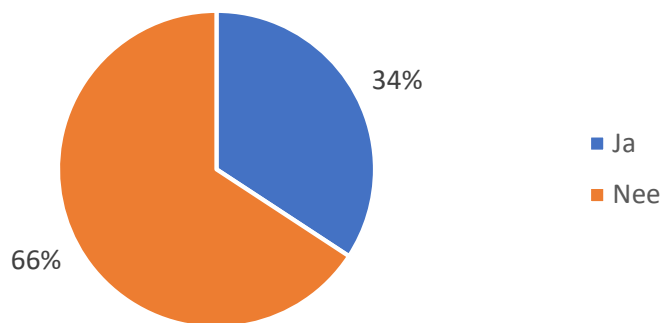
### 6.2 Heb je behoefte aan je beschikbaarheidskalender op de website van Vekabo? Hiermee kunnen gasten dus ook zoeken op beschikbaarheid van alle accommodaties met zo'n kalender.



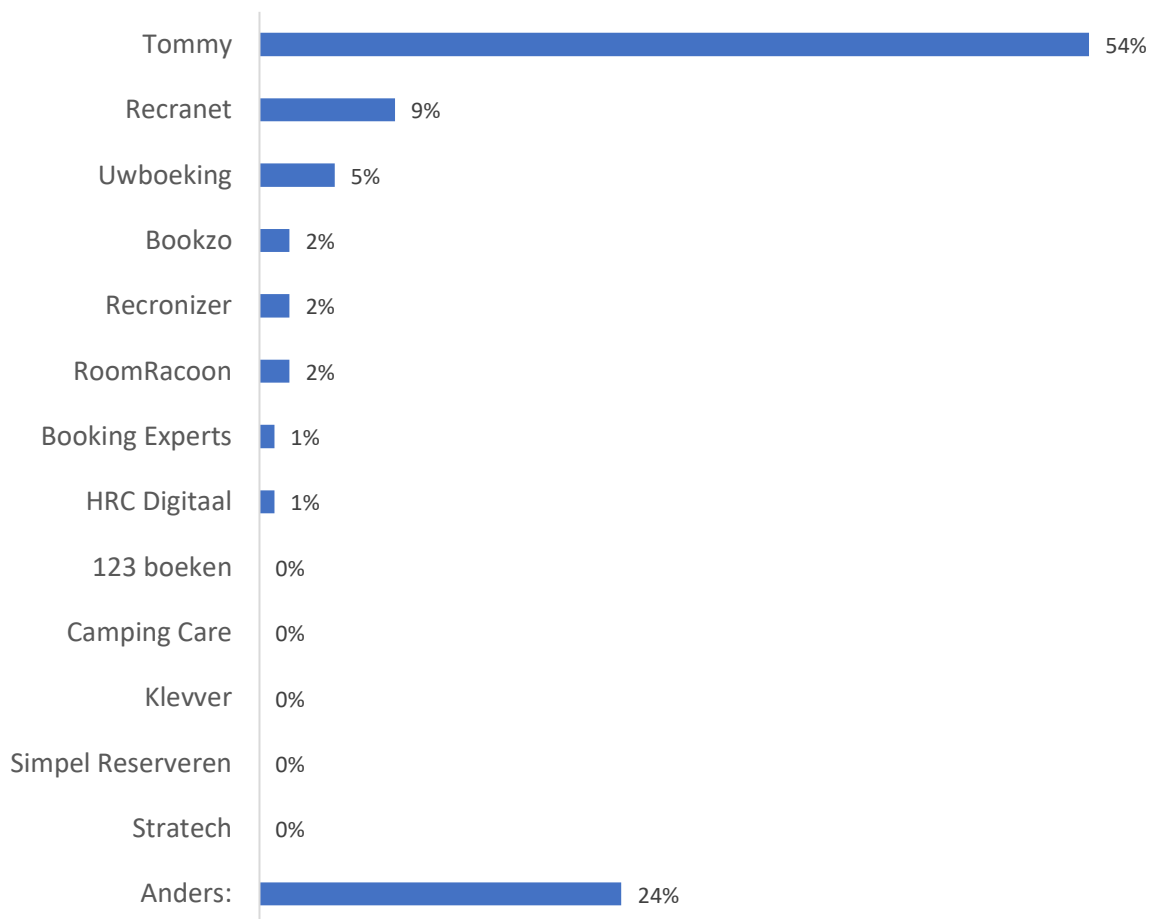
### 6.3 Heb je behoefte aan een boekingsmogelijkheid op de website van Vekabo?



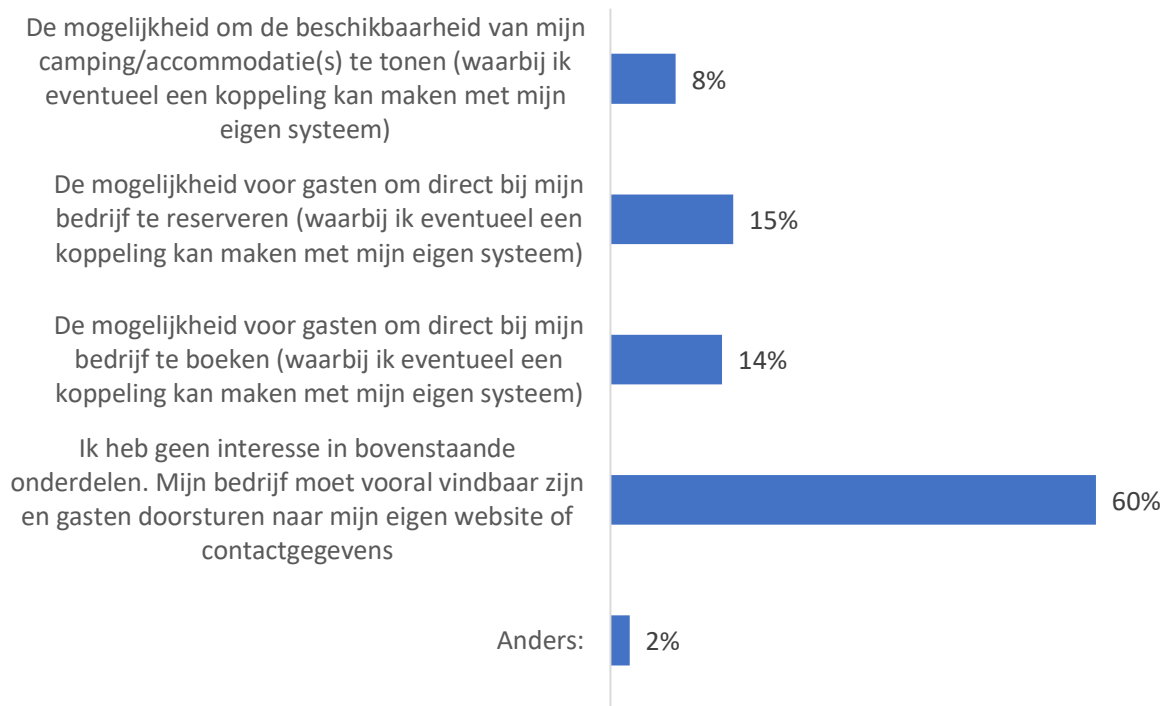
#### 6.4 Maak je gebruik van een digitaal reserveringssysteem voor gasten?



#### 6.5 Zo ja, welk systeem gebruik je?

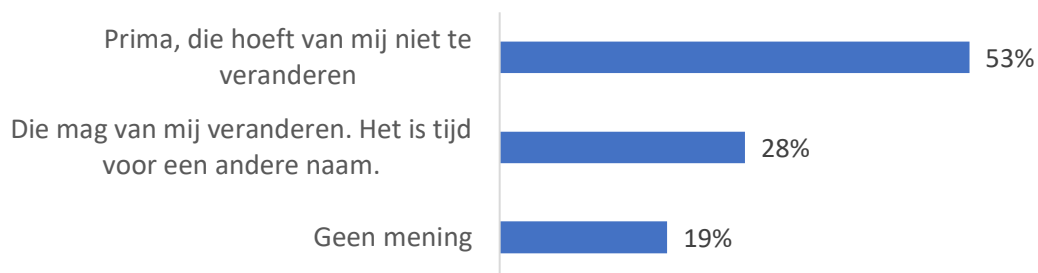


## 6.6 Wat vind je dat de Vekabo website zou moeten bieden, qua agenda-/reservering-/boekingsysteem?

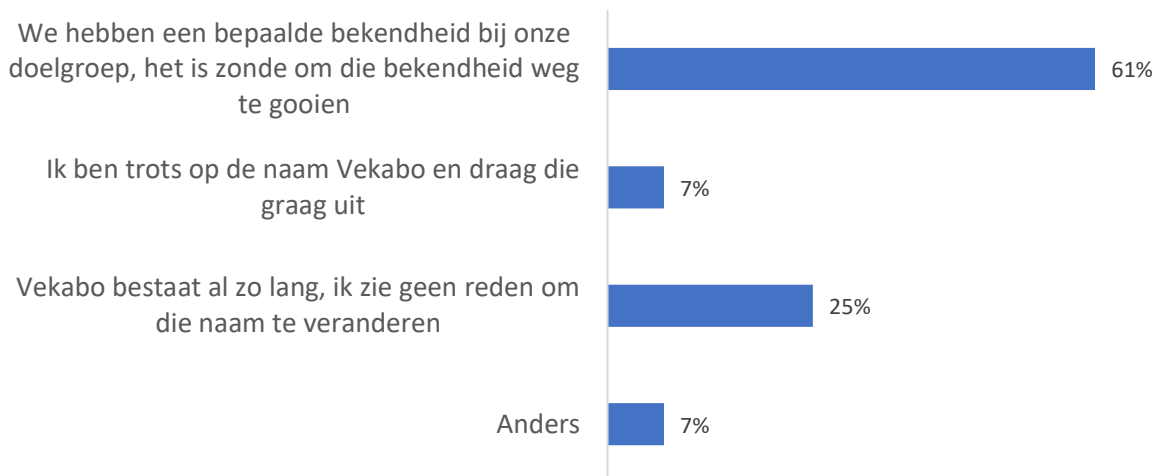


## 7 CONSUMENTENMERK VEKABO

### 7.1 Uit onderzoek onder Nederlandse vakantiegangers is gebleken dat Vekabo een naamsbekendheid heeft van 7%. Wat vind je van de naam Vekabo als merk naar de consument?



## 7.2 Waarom hoeft de naam niet te veranderen?



## 7.3 Waarom mag die naam wel veranderen?



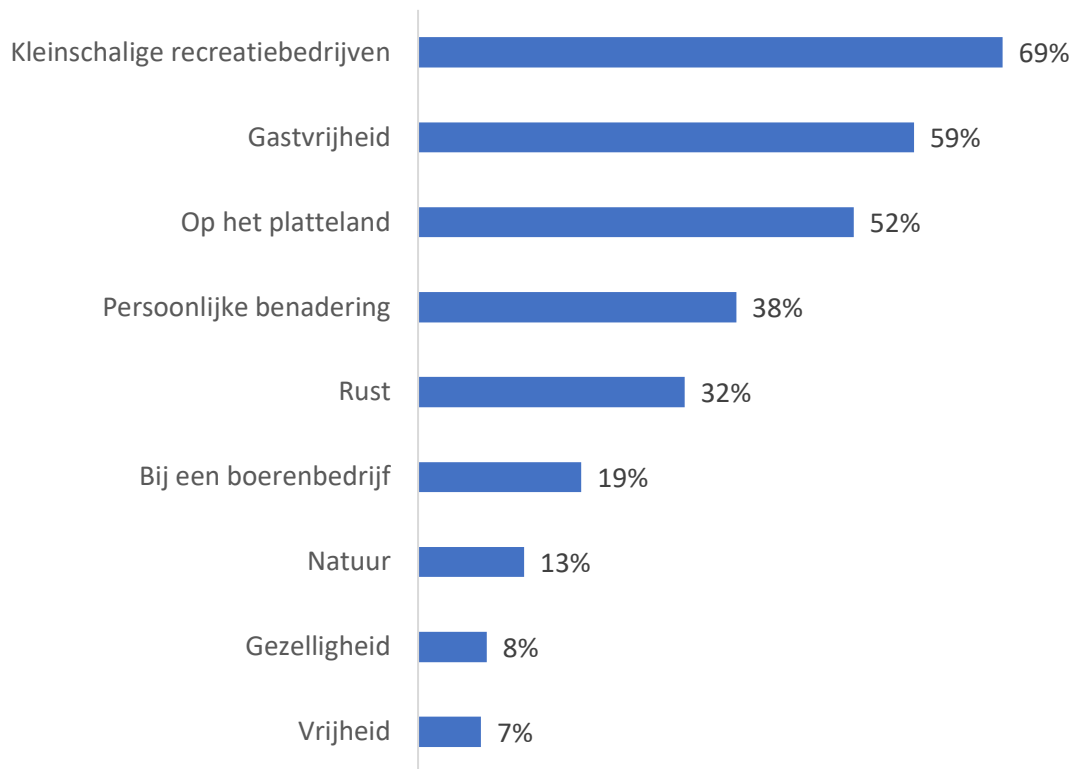
## 7.4 Heb je een of meerdere suggesties voor een nieuwe naam? Zo ja geef ze hieronder aan.

- ja dat is niet zo gemakkelijk
- uitzicht, voor landelijk kamperen (uitzicht in duokleur zodat je ook kunt lezen uit zicht)
- Small Camp / Buitengewoon Campings / Camp-Out
- Slapen bij de boer

- Plattelandsleven.nl buitenleven.nl plattelandsgenieten buitenbeleving
- Gaan we over brainstormen ;0)
- VeVoMoKa Vereniging voor mobiel kamperen. Dit is zomaar een idee.
- nee, alleen mini-camping of zoiets, maar die bestaat al.
- Nieuwe naam is onzin. Maak veel meer werk aan (goede) marketing. Dan komt succes vanzelf
- Natuurvakanties.nl
- Uit de naam moet blijken dat het om (kleinschalig) kamperen op het platteland gaat.
- Vereniging van Plattelandsaccommodaties
- een naam die meer uitnodigt, nieuwsgierig maakt en die duidelijk maakt dat hier kleinschalig gekampeerd kan worden, met volop ruimte en rust.
- personal recreatie, alles voor uw vakantie, recreatie met persoonlijke aandacht, vakantie met beleving. in ieder geval iets waar de kleinschaligheid uit moet blijken en de persoonlijke aandacht dus geen nummer zijn als gast.
- Naar Buiten / Buitenvakanties
- Ik zou een onderscheidt gaan maken van een verenigingsnaam en de merknaam waarmee we de consument benaderen. De verenigingsnaam zou kunnen zijn: VBBKR (Vereniging voor belangen behartiging kleinschalige recreatiebedrijven) De consumenten merknaam (of merknamen) zouden kunnen zijn: vakantie op het platteland, natuurlijk recreëren, Te gast in Nederland, vakantie in eigen land, Kampeerboeren van europa (voor onze buitenlandse deelnemers), etc
- Plattelandsvakantie
- Wil graag meedenken maar ga hier geen namen plaatsen.
- 1. Landcamping en zo, 2. Landcamping+, 3. boerenlandvakantie
- ik denk dat de meeste geen boeren meer zijn, wij waren dat al nooit. het klinkt eenvoudig, simpel, kampeerboeren.....
- de naam moet het platteland de rust, ruimte en gastvrijheid uitstralen
- Landelijk vakantie
- eh....niet over nagedacht. merk bij mijn gasten dat SVR bekender is dan de Vekabo
- boerencampings kamperen bij de boer plattelandcampings etc
- Ik denk hierbij meer aan de samenwerking met een "bekende" landelijke organisatie met bestaande naamsbekendheid voor de gasten. De naam Vekabo kan voor de ondernemers gewoon blijven bestaan.
- Daar moet ik even over nadenken.
- Kampeerboerderijen, (logeer)
- plattelandsvakanties

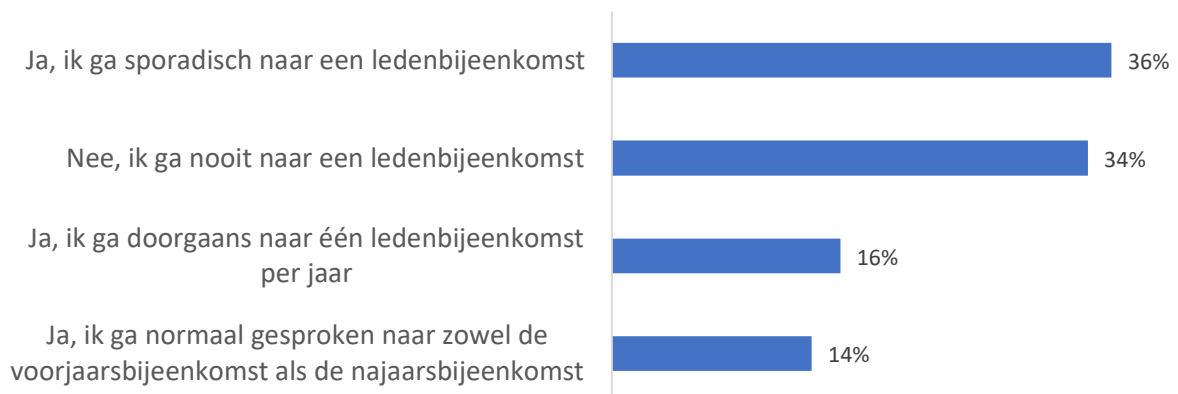
## 8 KENMERKEN VEKABO

8.1 Wat zijn de belangrijkste kenmerken die Vekabo zou moeten uitstralen naar de consument? Selecteer er maximaal drie.

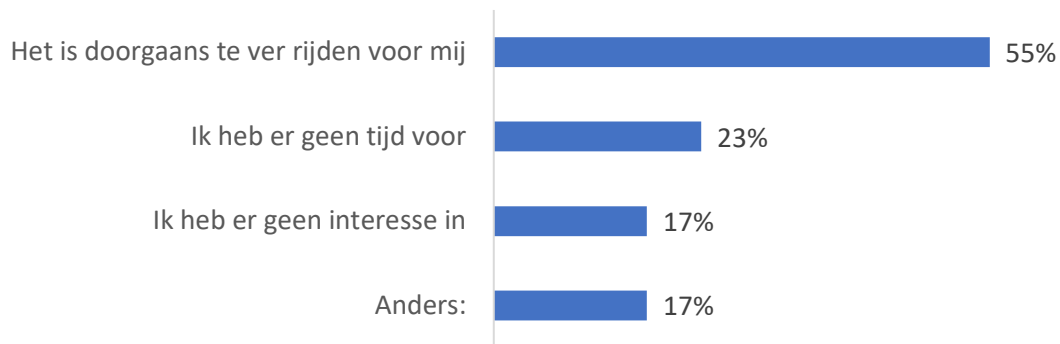


## 9 LEDENBIJEENKOMSTEN - ALGEMEEN

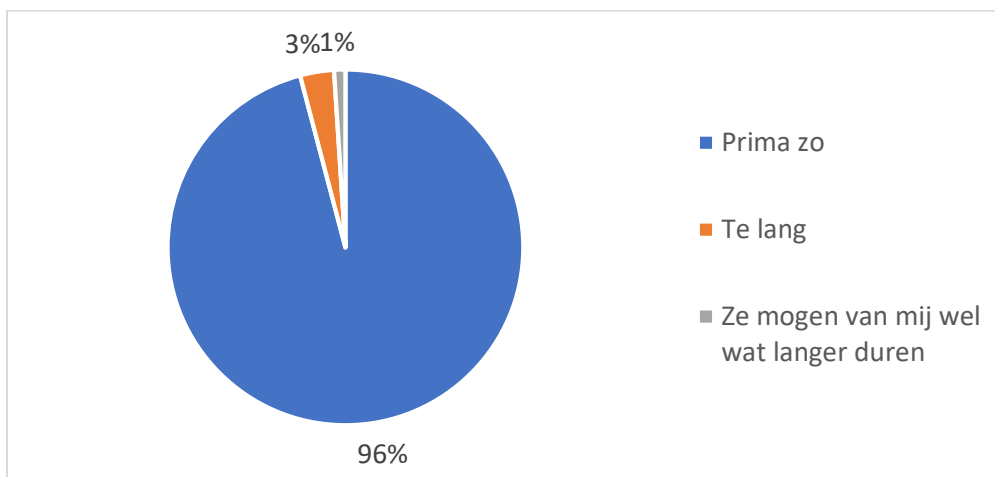
9.1 Vekabo organiseerde tot dusver een of twee keer per jaar ledenbijeenkomsten door het hele land. Ben je wel eens naar zo'n ledenbijeenkomst geweest?



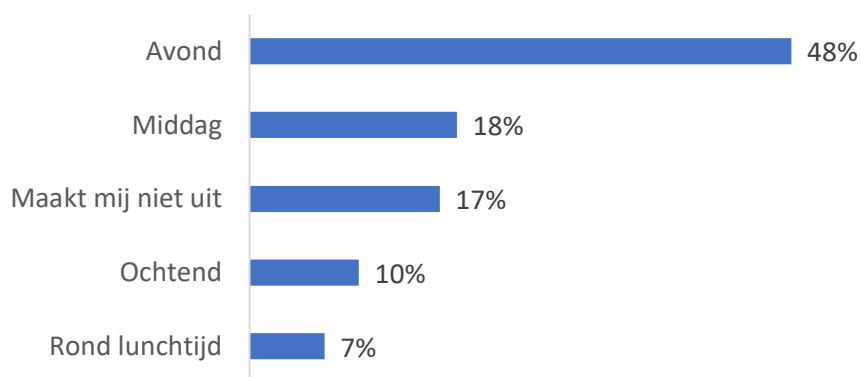
## 9.2 Waarom ga je nooit naar een ledenbijeenkomst?



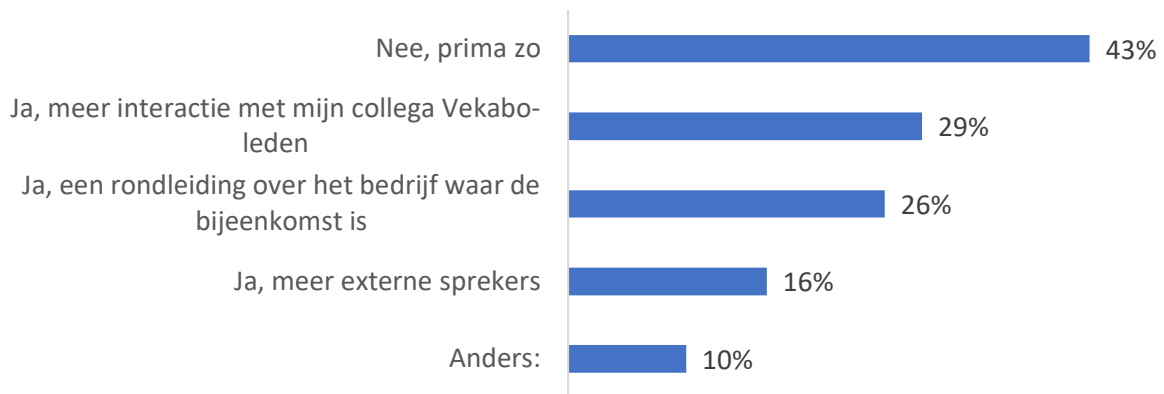
## 9.3 Wat vind je van de duur van de bijeenkomsten?



## 9.4 Wat heeft je voorkeur qua moment van de dag van een ledenbijeenkomst?

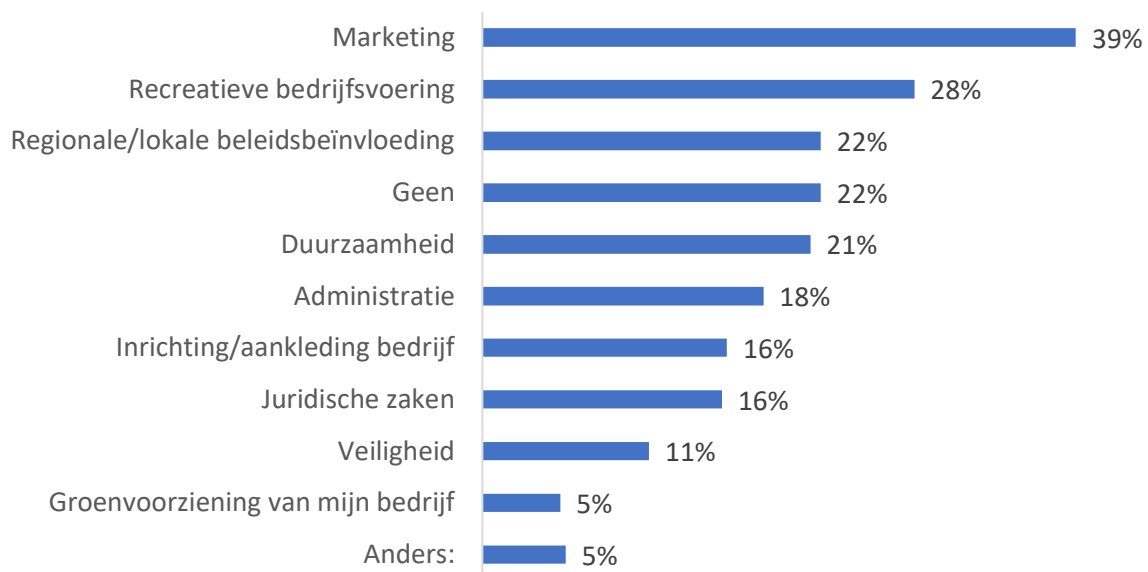


## 9.5 Is er iets dat je zou willen veranderen aan de leden-bijeenkomsten?

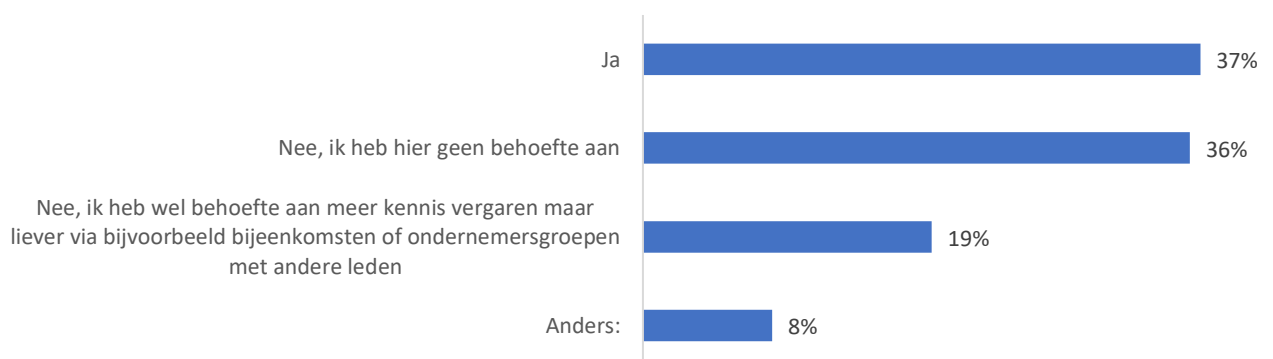


## 10 KENNIS VERGAREN

### 10.1 Op welk vlak zou je meer kennis willen vergaren? (selecteer er maximaal 3)

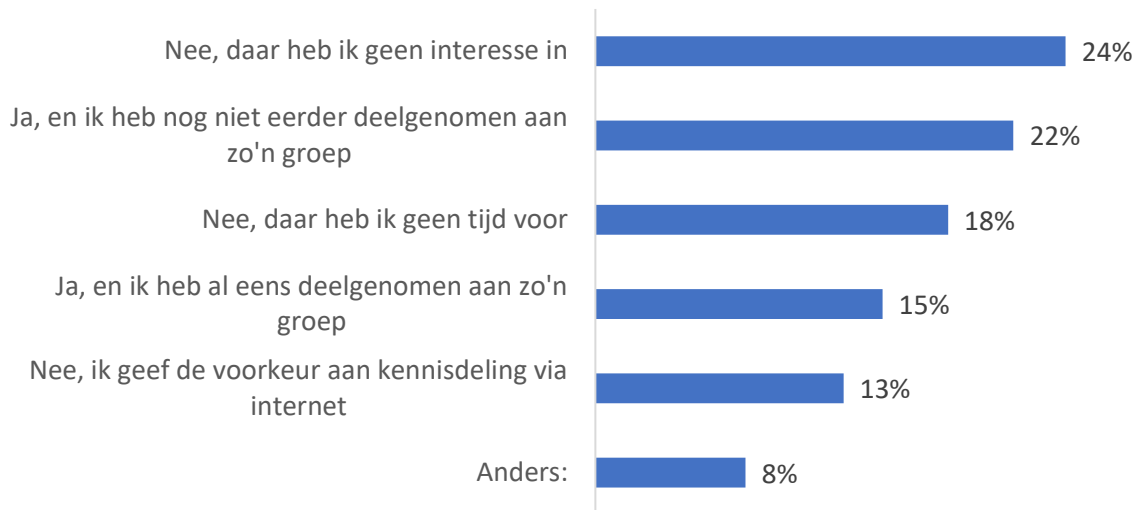


### 10.2 Vekabo overweegt e-learning aan te gaan bieden. Hiermee kan je cursussen of opleidingen volgen in je eigen tijd via internet. Heb je hier interesse in?



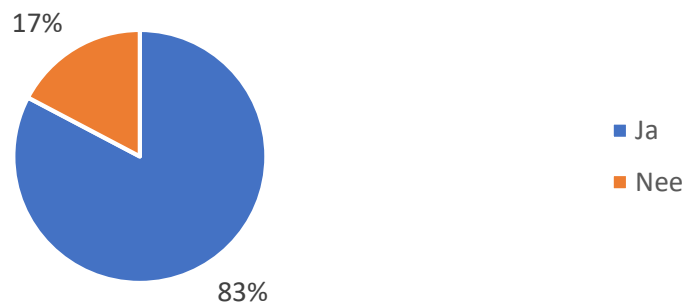


10.3 Een van de activiteiten van Vekabo is het organiseren van ondernemersgroepen. Een ondernemersgroep is er voor een groep leden in een bepaalde regio die zo'n vijf keer bij elkaar komen en daar kennis delen met hulp van een externe begeleider. Heb je interesse om hieraan deel te nemen?

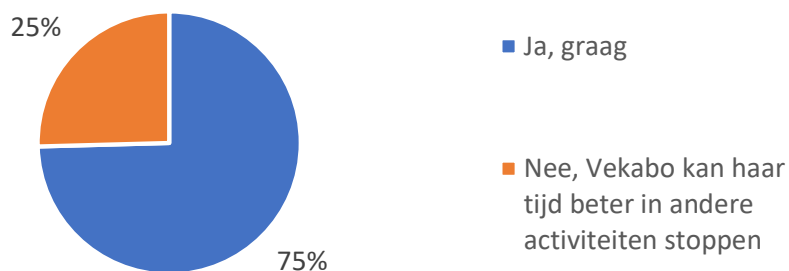


## 11 LEDENVOORDEEL

11.1 Vekabo heeft met diverse partners afspraken over voordeel voor Vekabo-leden. Zoals de Sligro en Videma. Ben je bekend met het leden-voordeel dat Vekabo biedt?

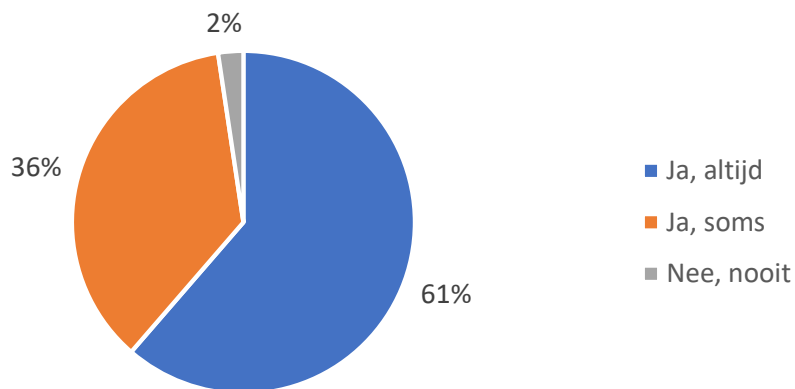


11.2 Vind je dat Vekabo door moet gaan met leden-voordeel?

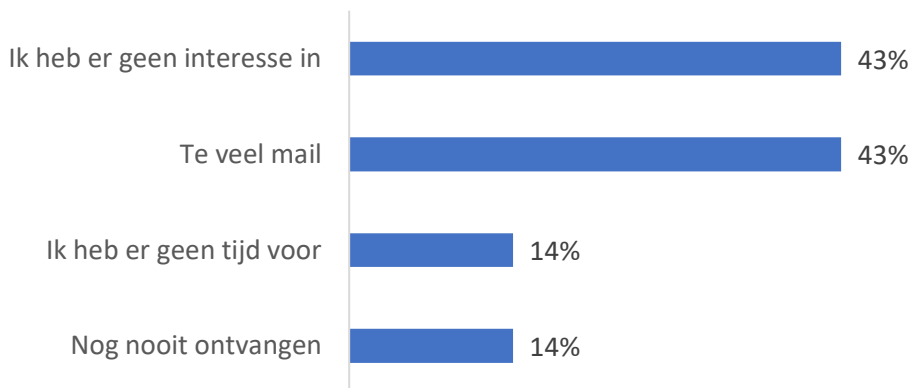


## 12 LEDENCONTACT

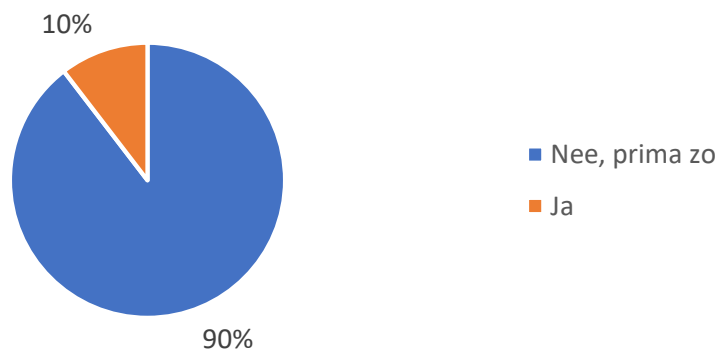
### 12.1 Lees je de maandelijkse nieuwsbrief van Vekabo?



### 12.2 Waarom lees je de nieuwsbrief nooit?



### 12.3 Kan er iets beter aan de nieuwsbrief?



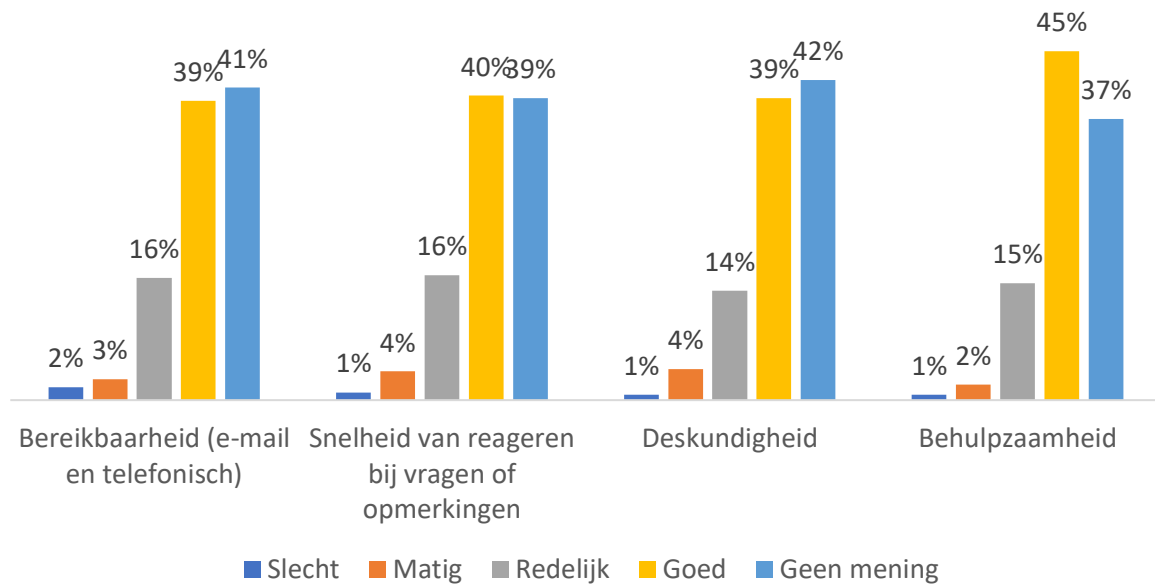
### 12.4 Wat kan er beter aan de nieuwsbrief?

- Minder vaak en daardoor essentiëler nieuws
- Zorgen dat het niet in de spam box komt
- Meer diepgang
- Er is altijd ruimte voor verbetering, heb nu niet direct een voorbeeld paraat.

- Ik lees het nu niet, blijkbaar valt het me niet genoeg op.
- Het zijn nieuwsbrieven welke landelijk naar ieder lid wordt gezonden. maar helaas zelden over regionale actuele zaken gaat in de regio
- Direct leesbaar, zonder inloggen.
- Meer variatie campings groepsaccommodatie per regio uitlichten
- Meer toegespitst op de nieuwste ontwikkelingen zowel qua bedrijfsvoering, financieel en mogelijk juridisch
- Geen oud nieuws publiceren, daar hebben de leden geen behoefte aan en verliest daardoor zijn kracht.
- Ondernemers niet meer eerst laten inloggen; dan wordt hij zeker inhoudelijk beter gelezen. Inloggen is toch voor velen een drempel om door te scrollen en alleen de hoofdlijnen vd brief te lezen
- Minder algemeen. Een samenwerking met een 'buro de Wit' vind ik bijna ergerlijk, zo iets moet men in eigen regio zoeken. Ik vind het tevens niet eerlijk tegenover andere bedrijven. De nieuwsbrief zou meer moeten aansluiten bij de wensen en behoeften van de ondernemers. Voor mij staat er weinig interessants in.
- ik mis echt het regionale nieuws. Wat ik al vertelde Groningen heeft andere behoeften dan Limburg. De vekabo kan veel zaken niet landelijk oplossen
- Soms inlog noodzakelijk, dit is onhandig
- graag zonder in te loggen te lezen op de website
- Een nieuwsbrief kunnen lezen zonder in te loggen! Inhoudelijk goed verhaal en niet "het seizoen is weer begonnen".
- uitnodigend en kort
- Gewoon bij blijven met nieuwere technieken. Speeltoestellen sanitair enzo
- Kan altijd beter toch!!
- overzichtelijker rustiger
- verslag van de ledenvergadering. als je er niet bent geweest dat je dit uit de nieuwsbrief kunt halen
- Regio gebonden informatie
- Verwachte toekomstige wensen van de gasten en mogelijke trends.
- geen idee
- Dat je niet steeds hoeft in te loggen. Kortere aandachtspunten.
- maak er een kort filmpje van waar alle informatie in maximaal 5 min aan bod komt.
- Geen idee op dit moment, maar het kan altijd beter
- meer nieuws

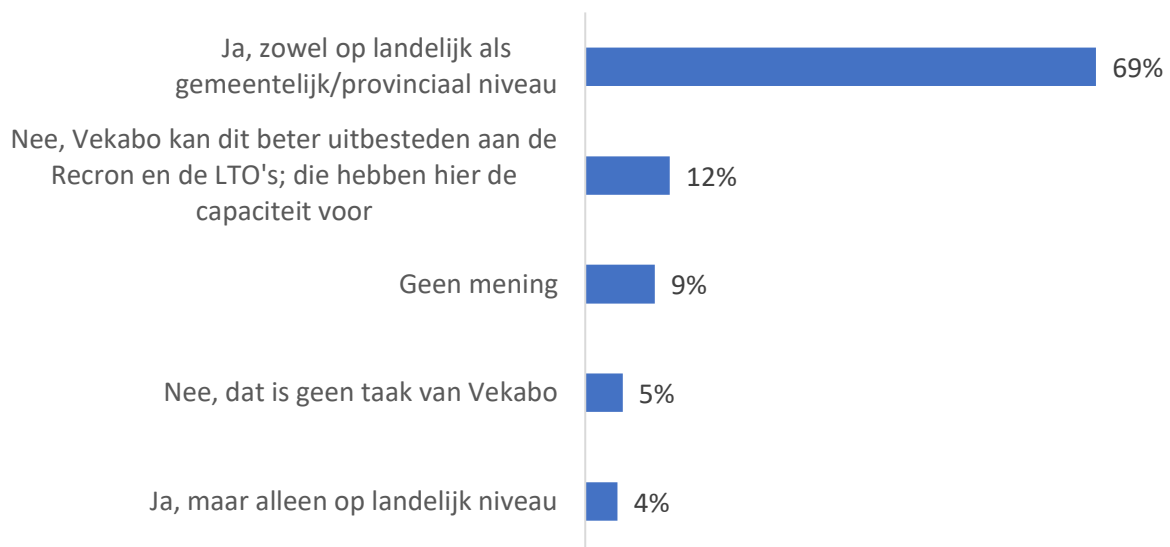
## 13 SECRETARIAAT

### 13.1 Wat vind je van het secretariaat?



## 14 BELANGENBEHARTIGING

### 14.1 Vekabo houdt zich ook bezig met belangenbehartiging (het beïnvloeden van beleidsmakers zoals gemeenten en de landelijke overheid). Moet Vekabo dit in de toekomst ook blijven doen?



## 15 OVERIG

15.1 Is er een dienst die Vekabo nog niet biedt, maar die je wel verwacht of waar je behoefte aan hebt?

- nee
- Nee
- Geen idee
- geen
- zou het niet weten
- neen
- Staan voor (minimale) kwaliteit van campings met controles hierop.
- Wij kregen in het verleden korting bij afval containers nu suez , dit vond ik wel fijn
- Nee, niet direct
- als je iets wil realiseren is het vaak lastig de juiste partijen te vinden. Een data-base met (betrouwbare) aanbieders van diensten
- Ik vind een pluspunt de samenwerking met ANWB!
- Een online reserveringssysteem voor kleinschalige bedrijven
- ?
- klanten naar onze camping lokken
- Weetniet
- wat ik erg gemist heb is de hulp in het AVG. We begrijpen dat dit een moeilijk verhaal is ( er zijn veel verschillen de bedrijven--> alleen al het boeken via de verschillende kanalen). Wel groot aangeven dat de Vekabo heet voor elkaar heeft maar amper niet iets voor de leden opgezet\*) de betaalde hulp vond ik een doekje voor het bloeden...\*) ( we hebben begrepen dat er nu info voor is). In deze zin kan er nog wel iets gebeuren, voor juridische zaken) De uitstraling kan misschien gelijkwaardiger: kamperen, B&B, verhuur, groepsaccommodatie. In die zin is de Vereniging Kamperen bij de Boer geen juiste naam meer, maar het weggooid van de naamsbekendheid die vekabo die tot zover is opgebouwd zou weggegooid geld zijn. De verandering van naam in "plattelandaccommodatie" vond ik al geen prettige omdat er weinig 'kamperen'in overblijft. Daarom niet gekozen voor een andere naam. De diensten van last minute en de kortingskaart hebben (teveel) tijd en geld gekost, en met 1 mededeling (als lid lezende) verdwenen. Nog een compliment tot slot vind de site van uitstraling mooi geworden!
- juridische know-how op het gebied van Ruimtelijke ordening (onderzoeken of opgaan in het MKB niet wenselijk is om de continuïteit van VEKABO te waarborgen)
- We zouden het liever kleinschalig houden want landelijk is erg ver weg
- Ben je een vekabo camping draag dit dan ook uit,bord vlag gesprek.
- ??
- foto's met een drone, verhuur tiny houses
- Laat vekabo zien en horen- naam word daardoor weer meer bekend- maak nieuws!
- Misschien meer informatie voor gasten met een camper. Campers zijn in opmars en wij hebben hiervoor speciale camperplaatsen en tarieven.
- Promotiemateriaal van Vekabo voor hun leden zoals vlaggen moet gratis zijn. Nu moet ik hiervoor betalen en koop ik ze niet. Als ik een vlag/banner ophang is het voor de klant bij aankomst al duidelijk dat we een Vekabo camping zijn. Deze zou jaarlijks verstrekt moeten worden vind ik.
- P R is het belangrijkste

- Het sterrenstelsel van de ANWB mis ik: hierover zijn bijna alle leden ontevreden en kunnen we als lid niet onderuit of we moeten ons ANWB lidmaatschap opzeggen. Grote misser van VeKaBo Nederland om met deze beoordelingenplaatsing van de ANWB te hebben ingestemd. ( mis een opmerkingen rubriek aan het eind van deze enquête dus vul ik het hier maar in..)
- Belangenbehartiging in de regio. In de gemeente speelt er zó ongelooflijk veel. Het is dan ook onacceptabel dat de regiocoördinator 'niet nodig is'. Het is dat de regiocoördinator zoveel doet, het is een full-time job. En het contact is zo waardevol; bv. als iemand interesse heeft om lid te worden dat er iemand naar toe gaat.
- geen idee
- Beurzen
- Zorgen dat de accommodaties van een goede kwaliteit zijn (controle of ze voldoen aan de criteria).
- op dit moment niet
- juridische ondersteuning. Ik merk weinig van goede ondersteuning (vooral specifieke kennis over de regels) bij het aanvechten van de beleidszaken op het gebied van camperplaatsen bij de gemeente.
- Regiocoördinator heeft een spilfunctie en is geen loopjongen.
- een soort 'vrienden van' om de gasten aan de vekabo te binden
- website in het Duits om dat we veel klanten uit Duitsland hebben hier in Zeeland.
- Gewoon lekker bij de tijd blijven Nederland heeft verschillende campings.
- legionella advies
- verschillende beurzen organiseren waar mensen kunnen kennismaken met diverse vekabo campings.
- Stoppen aan wildgroei van regels. Advisering omtrent risico analyse, legionella preventie en eenvoudige boekingsmodule's. Stoppen van wildgroei aan campings en b&b.
- We gaan de flyer uitproberen, wij vinden het nog steeds zonde dat onze grootste folder, de gids, niet door meer collega's gepromoot werd.
- X
- -
- Voorwaarden toeristische campingplaatsen in meerdere talen
- niet dat ik weet
- Wellicht inspecties (bijv. 1x in de drie jaar) houden bij de leden om zo het niveau hoog te houden en te verbeteren onder de leden.
- Inkoop coöperatie voor energie
- Vekabo is ontstaan uit minicampings bij agrarische bedrijven. Helaas zijn veel bedrijven niet meer agrarisch en zijn het gewoon minicampings geworden. Ik vind dat Vekabo aan de ondernemers waar de oorsprong ligt best wat meer aandacht mag geven. In alle punten die in deze enquête terug komen staat "camping bij een boerenbedrijf". niets over een actief boeren bedrijf of dieren. Meer naamsbekendheid geven, misschien wel 2/3 jaar veel investeren daarin en als mensen de naam kennen en weten dat er een site is, dan kun je op de site en via de social media kanalen die reclame van alle bedrijven doen. Maar eerst naamsbekendheid. En misschien moet dat wel via een radio en tv commercial. Ik kijk altijd naar FarmCamps. ik denk dat 50 % van Nederland weet wat dat is.
- Jaarlijkse controle op kwaliteit. Ben 6 jaar bezig en nog nooit iemand van VEKABO langs geweest. Systeem ACSI met jaarstickers werkt positief.
- Op allerlei gebieden richten op de Duitse gast. Is bij ons 90% van ons bestand!
- nog veel meer bekendheid via internet promoten
- bv gezamenlijke inkoop sanitaire producten of ook afvoer van afval

- korting op een bedrijvenrechtsbijstandverzekering?
- waardeer vooral de regionale inzet bij vernieuwende activiteiten, voorlichting enz
- Nee heb ik zo niet
- De marketing voor groepsverblijven blijft een lastig dingetje voor de Vekabo. Er komen bij mij geen aanvragen binnen, terwijl ik de site toch goed en overzichtelijk vind. De Vekabo zou voor mij nog veel interessanter zijn als de groepsverblijven gepromoot worden, of daar de bekendheid van vergroot wordt. Het is voor mij vooralsnog meer een vereniging waar ik bij aangesloten ben voor de kennis. Een boeking zou wel eens leuk zijn :)
- Ik zou graag zien dat je online zelf bij kunt houden of je vol bent zoals voorheen de lijst die doorgestuurd werd maar dan dat gasten deze kunnen inzien en dat je die zelf bij kunt werken online.
- rechtstreeks reserveren is een must, de klant verwacht niet meer anders op een website.
- Advies voor je eigen site, of de site voldoet aan deze tijd
- reserveren via Vekabo site
- Nvt
- Korting acties laagseizoen
- Uitgebreidere promotie artikelen. Papieren tasje om iets in mee te geven bijvoorbeeld.

## 15.2 Heb je nog opmerkingen over de enquête of over Vekabo?

- nee
- Nee
- geen
- neen
- -
- Blijf blijf de boeren op het platteland. Andere mini campings kunnen zich zelf wat oprichten. Zo is vekabo destijds mede door mijn schoonvader opgezet.
- Werk ernaar dat als de klant Vekabo ziet /hoort hij weet wat verwacht mag worden.
- Denk goed over het stoppen met de gids dit gaat gasten en leden kosten.
- Videma ken ik niet en Sligro is ver bij ons vandaan, vandaar dat ik bij bovengenoemde vraag Suez afval containers heb ingevuld. Misschien is het mogelijk dat per regio er een bedrijf is weer je met korting zaken mee kan doen.
- prima zo
- Jullie zijn goed bezig!!
- soms zou het fijn zijn als je extra toelichting bij antwoord kunt geven
- prima initiatief
- Super complimenten aan alle Vekabo mensen die zich zo inzetten, ondanks vaak weinig respons van de leden

- Nee, ik besef me dat de antwoorden niet erg positief zijn. Dat komt omdat we weinig aanmeldingen via VeKaBo krijgen. Het is bijzonder dat je extra moet adverteren om beter zichtbaar te worden. Bij ons is de drijfveer het delen van de plek en omgeving we wonen. Het zakelijke komt op de tweede plek. We hebben wel contact met collega's uit de buurt en dat is prima. Ik snap dat ondernemers met een grotere camping en die misschien het hele jaar op zijn het echt als hun beroep zien. Wij hebben een mini-camping, al 25 jaar, waar gastvrijheid voorop staat. Vaak komen gasten met een SVR-pasje, dat is overal bekend. Maar Vekabo blijft onopgemerkt. Kampeeders zoeken op internet naar mini-camping en een provincie. Daar is een hele platte organisatie voor en het kost maar een paar tientjes met een beter resultaat. Gewoon een link naar je eigen website en klaar. En daar gaat het in feite ook om. Succes met jullie werk!
- goede zaak deze ledenraadpleging
- is goed zo.
- miste een paar keer de mogelijkheid tot uitleg waarom men dit antwoord kon geven ( ja omdat...) en er waren wel 'meerdere antwoorden' van toepassing.
- De kleinschalige regio bijeenkomsten bezochten we regelmatig. Die mis ik wel een beetje.
- Landelijke bestuursleden hebben op veel zaken te weinig (bestuurs)kennis in huis om goed te kunnen functioneren als landelijk bestuurslid Te gering netwerk in de toeristisch recreatieve sector)
- Pas op voor te veel digitaal ,er zijn nog veel ouderen onder onze leden!!!!
- Ik vind de zichtbaarheid met alleen z n klein foldertje we erg summier Wat is je doelgroep.
- Kom er zelf achter dat ik niet vaak op de VEKABO site kijk
- Blij dat via social media meer berichten verschijnen van Vekabo
- Prima enquête
- Geen
- Het bestuur mag zich meer open stellen naar de leden en niet boven de leden willen staan.
- Durf kosten te maken voor bekendheid en leg aan leden uit hoe belangrijk dat is, en geen nieuwe kampeerbedrijven promoten omdat er een overaanbod komt als de elektrische auto te duur blijft voor kampeeders.
- Er zijn veel onderwerpen behandeld.
- al 3x pasje aangevraagd voor de Sligro, tot op heden nog niet gelukt, opgegeven
- Het bestuur staat te ver van de praktijk. Ze weten niet goed wat er op de bedrijven om gaat. De samenwerking met ANWB is ronduit slecht (kwaliteitssysteem). Stop er zsm mee. ANWB is onbetrouwbare partner.
- er is veel veranderingen geweest de laatste jaren ik hoop dat de komende tijd de vekabo wat moderner wordt en meer via social media gaat doen en bijvoorbeeld berichten van vekabo campings deelt op hun facebook pagina .Elke dag een gratis vlag voor de camping zou bijvoorbeeld ook mooi zijn.
- Ik ben zeer tevreden over de ve kabo. Wel moet ik vaak uitleggen waar die naam voor staat
- nee hoor
- Nee geen opmerkingen, ga zo door

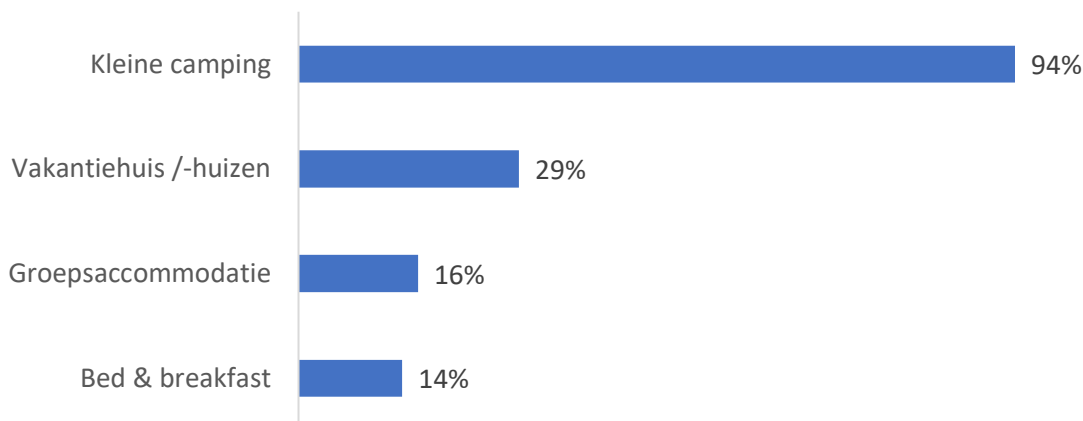


- Ik ben bang dat ik de vekabo ga verlaten. Het is niet meer zo als ik gewend was. Ben al sinds 1999 lid. Vroeger was het regionaal en kwamen we met regelmaat bij elkaar om zaken te bespreken. Nu gaat alles onpersoonlijk via een landelijk bestuur. We hadden een vekabo plein op de ANWB vakantiedagen. Er was saamhorigheid. Ik voel mij vaak niet meer welkom op de landelijke vergaderingen allemaal vreemde gezichten. Het contact met de werkvloer is weg en dat mis ik.
- Soms alleen suggestieve antwoorden mogelijk
- Prima initiatief!
- We zijn altijd met plezier lid geweest van Vekabo. Veel succes in de toekomst!
- Uit deze enquête komt naar voren dat Vekabo nog zoekende is naar argumenten voor zijn bestaan. Welke kant moeten we op? Nu de leden over het algemeen de Vekabo niet meer nodig hebben om aan klanten te komen is de vraag over het bestaansrecht gerechtvaardigd. Moet je de Vekabo laten bestaan terwijl alle kennis die je nodig hebt ook op internet kunt vinden en er genoeg platforms zijn waarop de klanten met jouw bedrijf kunnen kennismaken? Aan het afbrokkelende ledenbestand is te zien dat een hoop leden vinden dat Vekabo geen toegevoegde waarde meer heeft. Ondanks het feit dat we nauwelijks nog klanten krijgen via de Vekabo ben ik er van overtuigd dat de Vekabo nog wel een toegevoegde waarde kan hebben voor de leden. Met name deskundigheidsbevordering, onderlinge samenhang en inkoopvoordelen kunnen meerwaarde geven. Ik vraag mij echter af of de leden daar wel de huidige contributie voor over hebben. Misschien moet er gekeken worden naar een lagere basiscontributie, maar voor de extra diensten een vergoeding te vragen. Ik vrees dat anders de leegloop te hard doorzet.
- nvt
- prima. Belangenbehartiging lokaal/regionaal kan ook heel goed bij ondernemers worden neergelegd. Landelijk moet vekabo aan de bak. En met stip op 1: naamsbekendheid. Kamperen doe je natuurlijk bij een vekabocamping :-)
- over de vraag van de cursussen.... ik heb zelf in de regio geregeld dat ik ergens bij een cursus/ workshop aan kon sluiten, Vind het persoonlijk fijner als er iemand is waar je face tot face de vragen aan kunt stellen. Alles je dit landelijk gaat organiseren, zit er vaak veel reistijd aan gekoppeld. Ik snap dat dat niet anders kan, maar dat is wel de factor die me er dan wel eens van weerhoud om te gaan.
- Vergeet niet dat er oorspronkelijk 10 kampeermiddelen mochten staan. 60 is te veel om een kleine camping te zijn.
- vekabo wordt te groot. gaat vnl over grote minicampings.
- Hij is vrij lang.
- Ik mis bij de antwoorden waarom Vekabo: Kwaliteit Dat is ons onderscheidende punt tov andere plattelandsaccommodaties, laten we dat aub hoog houden!
- X
- goed dat het gehouden wordt
- De ledenprijs van vekabo is velen malen hoger dan collega aanbieders waarom is dit?
- Succes met e samenvatting

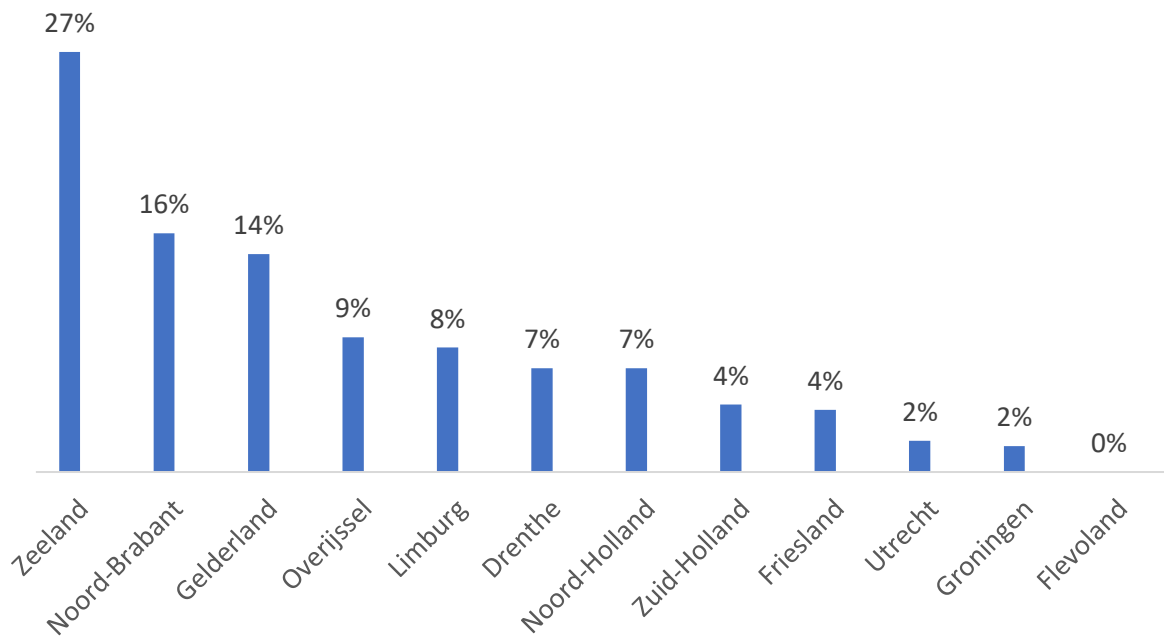
- Goed dat er een enquête gehouden word, maar doe er dan nu ook echt iets concreets mee a.u.b. Er word al jaren geroepen dat er iets moet veranderen bij Vekabo, maak ons leden weer trots op de naam of op de vereniging. We moeten uit deze negatieve spiraal en zorgen dat we gaan doen, waar we jaren geleden mee gestart zijn. Kampeeders gelukkig maken op ons mooie minicamping. Als bestuur is het geen makkelijke taak om aan deze kar te trekken. Wens jullie veel succes, maar neem beslissingen en durf te gaan. Beter 1 ding goed doen dan 4/5 dingen half.
- Succes met de info.
- Nee prima veel vragen maar dan krijg je ook de meeste info. Heel goed!!
- Nee, prima om eens een enquête te houden.
- ledenvergadering in Hardenberg niet handig, wel beurs bezocht maar dan geen tijd over voor ledenvergadering op zo'n dag
- soms te weinig toelichting mogelijkheden
- Ik denk dat er meer scheiding moet komen ik kampeerboeren en campings (voorheen boer). Hier ligt een groot verschil. Een boer kan niet zijn camping zo moderniseren als een voorheen boer.
- aantal van de geboden diensten hoeven niet landelijk maar wel op regionaal niveau
- Het is misschien het overwegen waard om als VEKABO aan te sluiten bij de RECRON. Dan is er meer draagvlak naar gemeenten en provincies toe. Samenwerken en belangenbehartiging. En een aparte promotiegroep opzetten met een andere naam die zorgt om het kleinschalig kamperen meer in de belangstelling te zetten. Waar je bij kan adverteren, reclame maken die op social media actief is.
- Ben benieuwd naar de uitslag
- Ik hoop dat ik in aanmerking kom voor de fotoshoot :)
- Nvt
- wat meer bekendheid hoe attributen, zoals vlag stickers e.d. te bestellen.
- Nee hoor
- Excuus voor het (te) laat invullen

## 16 OVER JOU EN JE EIGEN BEDRIJF

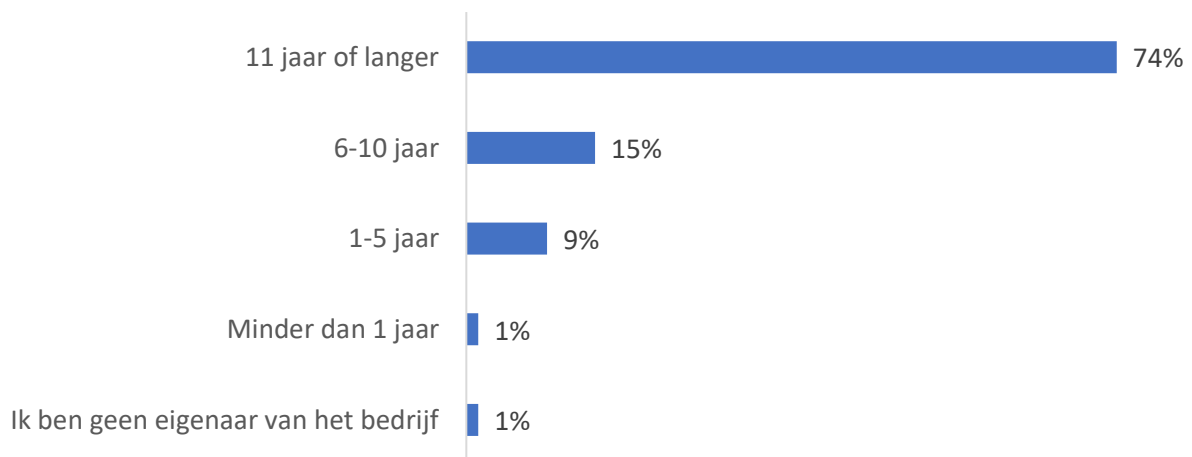
16.1 Wat voor soort recreatiebedrijf heb je? (meerdere antwoorden mogelijk)



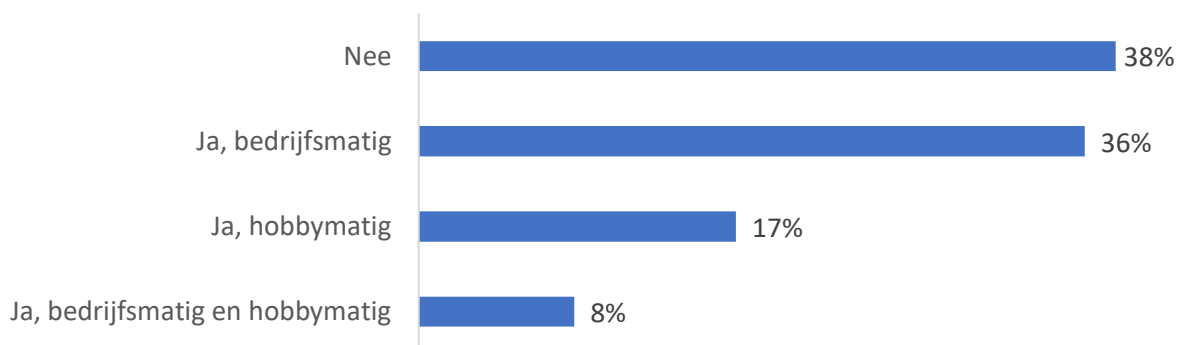
### 16.2 In welke provincie is je bedrijf gelegen?



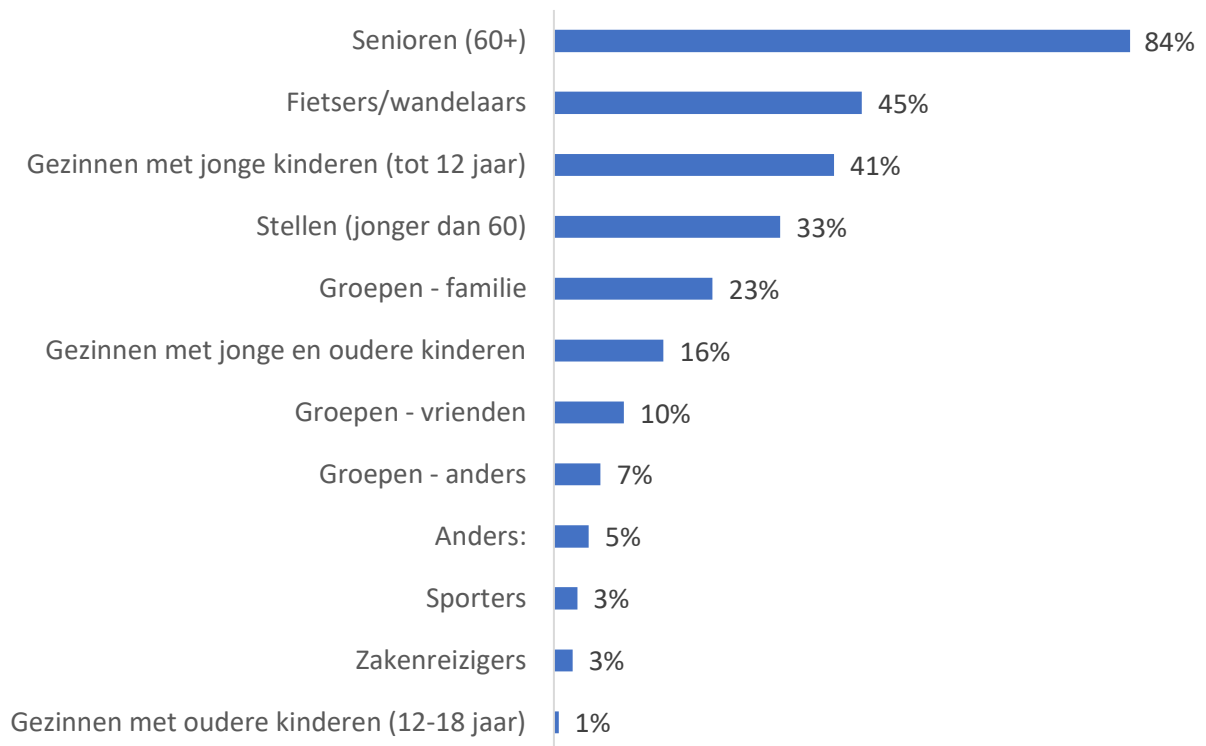
### 16.3 Hoe lang ben je al (mede-)eigenaar van je bedrijf?



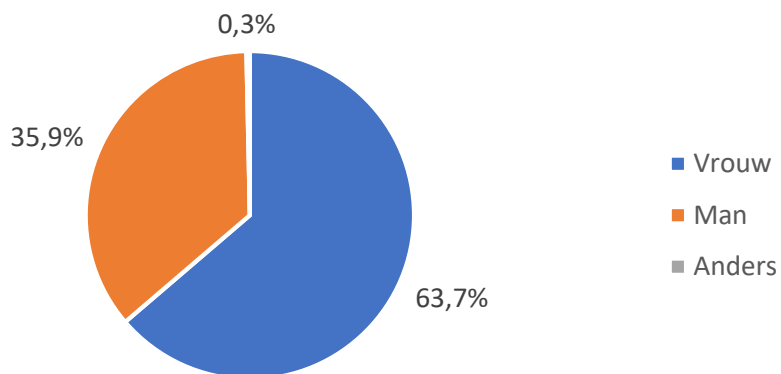
### 16.4 Vinden er agrarische activiteiten plaats op je bedrijf?



16.5 Wat voor gasten krijg je voornamelijk? (selecteer maximaal 3 opties)



16.6 Wat is je geslacht?



## 16.7 Wat is je leeftijd?

