

Verslag online ALV Vekabo

24 november 2020



Aanwezig: 74 personen incl. voltallig bestuur en medewerkers Vekabo.

ALV Terugkijken: <https://youtu.be/PO3xQJvPazA>

1 Opening

Ellen Kok, voorzitter, opent de vergadering en heet iedereen welkom.

- In januari begonnen met marketingplannen en -activiteiten, zoals besproken tijdens de ALV in 2019.
- Vanaf half maart liep het helaas anders en moesten we onze focus verleggen op corona. Vanaf toen veel tijd gestoken in belangenbehartiging n.a.v. corona. Veel nieuwsbrieven verstuurd, vragen van leden beantwoord, veel perscontacten, belangenbehartiging via min. LNV en EZ, provincies, gemeenten, etc.
- Dit jaar zijn er weer meer bedrijven gaan adverteren op de site van Vekabo (Ellen doet een beroep op de leden om interessante bedrijven aan ons te melden).
- Doorgegaan met opzetten lidmaatschap voor gasten. Heeft door corona vertraging opgelopen.
- Actie voor de zorg i.v.m. corona. Alle prijzen uitgereikt aan winnaars.
- Uitleg status Videma regeling door Joos van Hees, n.a.v. vragen leden: Vekabo had een bijzondere all-in regeling bij Videma. Met name voor de wat grotere bedrijven met meerdere TV-aansluitingen was dit zeer aantrekkelijk. Videma wilde al twee jaar lang hiermee stoppen. Dat paste niet in hun zogenaamde branche-regeling. Ze hebben voor elke branche regelingen. Niemand had zo'n scherpe afspraak als Vekabo. We moesten hier dus mee stoppen van Videma. Het nieuwe voorstel betekende max. 15% korting, wat tegelijkertijd een grote administratieve last voor Vekabo zou betekenen en beperkt voordeel voor een klein deel van de leden, namelijk de grootste. Daarom moest Vekabo stoppen met een regeling van Videma. Vanaf 2021 dienen bedrijven dus zelf, rechtstreeks een licentie aan te gaan bij Videma. We hebben dit begin dit jaar ook gecommuniceerd via de nieuwsbrief. We blijven samen met HISWA-RECRON lobbyen voor afschaffing van de licentie voor recreatiebedrijven, maar dat is niet zomaar geregeld.
- Contacten met LTO-MFL en HISWA-RECRON geïntensiveerd.
- Onderzoekstrajecten met studenten van hogescholen ingang gezet.
- Het was een hectisch jaar met veel vallen en opstaan. Het bestuur heeft veel via Zoom vergaderd vanwege de corona.

2 Notulen ALV 2019

Er zijn geen vragen of opmerkingen. Dank aan Joos van Hees voor de prima en uitvoerige verslaggeving.

3 Webinar (ledenbijeenkomst) 10 november

Anita Oosting gaat in haar filmpje hier nader op in. Er hebben ca 130 leden aan deelgenomen. Bekijk [hier de video](#) van het volledige webinar terug.

4 Financieel

Joos van Hees ligt de financiële zaken toe.

4.1 Financiële resultaten 2019

Het financiële resultaat in 2019 is - € 5.000,=, we hadden ruimte tot - € 20.000,=. Door meer advertentieinkomsten, minder bestuurskosten en wat lagere algemene kosten hebben we het negatieve resultaat naar beneden kunnen bijstellen.

4.2 Akkoord kascommissie

De kascommissie bestaat voor dit jaar uit Anja Versteegen, Wim van Bentum en Kees Mesu. Anja Versteegen licht de bevindingen van de kascommissie toe: de jaarrekening ziet er netjes uit en de verschillende kostensoorten worden steeds beter geordend onder de juiste kostenposten. Iets dat de commissie positief vindt. Verder geen opmerkingen.

4.3 Voorstel nieuwe Kascommissie

Joos van Hees licht toe wie de nieuwe leden zijn:

- Kees Mesu van Hofstede Elzenoord - Vrouwenpolder (nu al lid)
- Els Kinwel van Camping Klein Zwitserland – Zuidwolde (nieuw)
- Cor Kuijpers van de Peelweide uit Grashoek (nieuw)

Hiermee een mooie geografische spreiding met twee nieuwe mensen.

4.4 Financiën 2020

- Opbrengst iets lager als gevolg van minder contributie
- Zeeuwse leden betalen meer opcenten, 65 euro ipv 40 euro per lid
- Advertenties leveranciers iets gestegen
- Sponsor bijdrage (met name Sligro is lager t.g.v. corona)
- Opbrengsten en kosten Videma iets lager.
- Bestuurskosten iets lager, met name door minder reis- en vergaderkosten
- Afschrijving lager.
- Prognose - € 5.000,= Hadden in 2020 ook ruimte tot - €20.000,=
- Vraag leden over ontwikkeling aantal leden. Antwoord: Op dit moment telt de vereniging 768 betalende leden. De laatste twee jaar is er een lichte daling geweest. In 2020 hebben zich 45 leden afgemeld en 15 nieuwe leden aangemeld. Reden van afmelding 1/3^e heeft geen bedrijfsopvolging en beëindigen het bedrijf, 1/3^e gaat een andere koers varen en 1/3^e geeft aan dat het rendement van het lidmaatschap te laag is.

4.5 Uitstel verantwoording financiën 2020

Bestuur vraagt aan de leden conform statuten uitstel verantwoording van de jaarrekening 2020 tot najaar 2021 (i.p.v. vóór 1 juni nu naar ALV najaar 2021). Het bestuur krijgt hiervoor van de vergadering toestemming.

5 Belangenbehartiging Vekabo - Maarten Janse

- Vekabo heeft het afgelopen jaar veel extra lobbywerk gedaan, met name voor betere steunmaatregelen voor leden.
- Met een positief resultaat. Zo is de TOGS-regeling (eenmalige bijdrage van € 4.000,-) door lobbywerk Vekabo aangepast zodat meer bedrijven hier aanspraak op konden maken doen.
- Veel samengewerkt met HISWA-RECRON en LTO's
- Corona protocol opgezet waardoor bedrijven toch eerder open konden.

- De meeste bedrijven hebben toch nog een goed bezetting weten te realiseren, met name in de zomermaanden
- Groepsaccommodaties hebben het zwaar. Hier zet Vekabo zich extra voor in.
- Een boost gegeven aan de ontwikkeling van privé-sanitair en de mogelijkheid van winteropenstelling
- Doet tot slot een oproep om vooral samen op te trekken.
- Vragen leden:
 - Hebben we ook inzage in de nieuwe leden? Antwoord: Ja, deze zijn te vinden via de homepage van Vekabo. Elk nieuw lid wordt daarnaast uitgelicht op Facebook en Instagram.
 - Waarom werken we niet samen met Groepsaccommodaties Nederland? Antwoord: dat doen we wel. Onder meer in de vorm van belangenbehartiging alsook in de vorm van het samen organiseren van excursies naar groepsaccommodaties.

6 Annuleringsverzekering en ledenwerving - Ingrid de Sain

Ingrid de Sain geeft een korte toelichting op de mogelijkheid van een annuleringsverzekering voor gasten. Hier komt binnenkort een aparte mailing over.

7 Nieuw consumentenmerk en nieuwe website - Bram Timmers

Bram gaat in op de aanleiding van de nieuwe merkstrategie, met een nieuwe naam voor consumenten, en de ontwikkeling van een nieuwe website. Voor de nieuwe merkstrategie zijn diverse onderzoeken gedaan, onder de doelgroepen, onder experts en onder leden. Bureau Groowup uit Breda heeft ons hierin begeleidt. Tot slot gaat hij in op de nieuwe consumenten naam "In het Groen". Hij geeft duidelijk aan dat de verenigingsnaam Vekabo blijft, voor overheden en partners als HISWA-RECRON, de LTO's, etc. Er wordt gewerkt aan de bouw van een nieuwe website door het bedrijf Holiday Media uit Den Bosch, met de mogelijkheid van een beschikbaarheidskalender.

Vragen naar aanleiding van deze toelichting:

- Waarom niet meer druk om de website eerder klaar te hebben. Antwoord: dit vraagt meer voorbereidingstijd en de overdracht van de content vraagt veel werk. Kwaliteit staat voorop.
- Kunnen ook reserveringsystemen zoals Tommy gekoppeld worden aan de nieuwe website ? Antwoord: ja dat kan. In de nieuwe website kan je de beschikbaarheid van je camping of accommodatie zelf direct invoeren, of kan je hiervoor een koppeling maken met je reserveringssysteem. Hier worden geen extra kosten voor in rekening gebracht. Ook komt er een mogelijkheid om direct boekbaar te zijn. Hier zijn wel extra kosten aan verbonden, maar dit communiceren we op tijd.

8 Kennis en innovatie - Theo Koolen

- Eind 2019 vijfde ondernemerskring voor groepsaccommodaties. Samen met Groepsaccommodaties Nederland (GAN). Kon helaas niet doorgaan door corona.
- Twee kennissessies georganiseerd voor groepsaccommodaties, ook samen met GAN, in het noorden en het in zuiden van NL.
- Inspiratie-excursies georganiseerd bij bedrijven in Brabant en in Zeeland, samen met ZLTO.
- Samenwerking met Hogeschool Zeeland, BUAS in Breda en Stenden Hogeschool in Leeuwarden. In de periode februari-maart hebben 100 studenten van Stenden-Hogeschool bij 40 Vekabo bedrijven een quick-scan uitgevoerd. Vanaf augustus is een student BUAS bezig

met een onderzoek bij groepsaccommodaties en op dit moment doen zes studenten van de Stenden hogeschool onderzoek naar de authenticiteit van plattelandsaccommodaties.

9 Begroting 2021, uitgangspunten en contributievoorstel 2021 - Joos van Hees

- Contributie op hetzelfde niveau. Totale opbrengst begroot op € 221.000,= en - € 40.000,= exploitatieverlies.
- Contributiesysteem:
 - Kleine bedrijven + 3% = € 216,00 excl BTW
 - Midden bedrijven + 4,5 % = € 279,00 excl BTW
 - Grote bedrijven + 6% = 341,00 excl BTW
 - Bedragen zijn excl. btw en voor extra vermelding komt daar nog € 50,= excl BTW bij.
- Er waren geen vragen naar aanleiding van de begroting. 92% van de deelnemers zijn akkoord, 8% niet akkoord. De begroting 2021 is daarmee vastgesteld.

10 Herverkiezing Anita Oosting - Ellen Kok

Er zijn geen tegenkandidaten gekomen. Na stemming is Anita herbenoemd, met 96,5% van de stemmen voor en 3,5 % tegen.

11 Aanvullend

- Ingrid schetst hoe zij leden gaat benaderen wanneer ze voornemens zijn of zich afmelden als lid. Zij geeft daarbij aan wat de meerwaarde is van het lidmaatschap is van Vekabo (marketing, belangenbehartiging, kennis overdracht, etc.) en wijst leden op hun statistieken (waar menig lid weinig van weet).
- Ellen vraagt aandacht voor het feit dat drie bestuursleden intussen aan het eind van de tweede termijn zitten en doet een oproep aan de leden om mogelijk toekomstige kandidaten aan te dragen.

12 Rondvraag

Tot slot nog enkele opmerkingen en vragen die binnen kwamen, met daarbij de antwoorden:

Vraag/opmerking	Antwoord
Ik vind het jammer dat er een mededeling vanuit Videma komt waarbij je (in ons geval) 20 keer zoveel moet gaan betalen. Dit geldt voor iedere camping. Is hier geen tussenoplossing voor? Zou het niet mogelijk zijn met Videma af te spreken dat het tarief voor de recreatieruimte hetzelfde wordt aangeslagen als van de verhuuraccommodaties?	Helaas niet. Videma maakt voor geen enkele organisatie in onze sector nog een uitzondering. Dus ook niet voor Vekabo. Wij betreuren dit en blijven samen met HISWA-RECROON lobbyen voor het afschaffen van deze licentiemethodiek, gezien andersoortig digitaal TV gebruik anno 2020.
Leden krijgen door de nieuwe naam meer kosten voor bijv. wandborden - vlaggen etc. worden deze uit de contributieverhoging vergoed?	De huisstijl voor het nieuwe consumentenmerk (In het Groen) wordt momenteel uitgewerkt. Overigens proberen we de kleur geel daarbij te behouden. De vertaling naar promotie-artikelen, waaronder vlaggen, wordt ook nog gemaakt. Net zoals een plan om deze te verspreiden naar leden. Dat wordt tijdig

	gecommuniceerd. Daarbij is het de intentie dat elk lid in ieder geval een vlag of bord krijgt, zonder extra kosten.
Is er al ervaring met de app van Camping Comfort, de nieuwe adverteerder?	Wij (van Boerderijcamping Klein Emelaar) hebben dit jaar gedraaid met de Camping Comfort App. Geweldig!!
Is de vraag naar privé sanitair op kleine campings een trend die aanblijft? Wat is jullie advies?	Ja, de vraag naar privé-sanitair blijft toenemen. Deels door de behoefte aan meer comfort en deels door corona en de behoefte aan een betere hygiëne.
Zijn de statistieken op de website wel betrouwbaar?	Ja, dat zijn ze. Wel kan het zijn dat ze iets afwijken met de statistieken die je op je eigen website ziet. Dit kan meerdere oorzaken hebben. Wanneer dit het geval is dan laat het ons weten, zodat we het kunnen laten checken door onze webbeheerder.
Wat doet Vekabo voor grotere bedrijven zoals groepsaccommodaties, als het gaat om de lobby voor betere steunmaatregelen?	Vekabo lobbyt al vanaf het begin van de coronacrisis, samen met partners als HISWA-RECRON, de LTO's en GAN voor betere steunmaatregelen, bij de rijksoverheid, gemeenten en veiligheidsrisico's. We beseffen ons dat groepsaccommodaties het hardst zijn getroffen en dat de maatregelen voor deze bedrijven soms complex zijn. Voor deze groep organiseren we binnenkort dan ook een webinar met ABAB waarin uitleg wordt gegeven over de verschillende steunmaatregelen. Een uitnodiging voor dit webinar volgt binnenkort per e-mail.
Ben je straks verplicht om de beschikbaarheid van je camping of accommodatie te plaatsen op de nieuwe website?	Nee dat ben je niet. Wel moedigen we dit aan, omdat de consument van nu vooral ook zoekt op beschikbaarheid. Als je je beschikbaarheid dus niet aangeeft dan wordt je straks ook minder snel gevonden.
Jammer dat de naam Vekabo gaat verdwijnen.	Deze gaat niet verdwijnen en blijft als verenigingsnaam. Voor consumenten zijn er voldoende redenen voor een nieuwe naam en dat wordt In het Groen.
Mijn gemeente wijst bij een verzoek op winter-openstelling naar Vekabo. Wat bedoelen ze hiermee?	Vekabo heeft in het voorjaar alle gemeenten waar een Vekabo bedrijf is gevestigd een brief gestuurd met de oproep voor betere steunmaatregelen voor Vekabo-bedrijven. We hebben toen onder meer een oproep gedaan voor het toestaan van winter-openstelling. De

	gemeente moet wel in alle gevallen toestemming hiervoor geven.
--	---

23 december 2020