



Aanvullend agendapunt ALV Vekabo 27 november 2018: Vekabo gids

Achtergrond:

Door de toenemende digitale marketing is het draagvlak voor de jaarlijkse Vekabo gids onder de leden dalende en zeer verschillend. Vanaf 2016 is dit ook een terugkerend discussiepunt op ALV en de regionale ledenbijeenkomsten. Voor de gids van 2018 is in 2017 op advies van een ledenwerkgroep nog een vernieuwingsslag doorgevoerd en ingestoken op de distributie van 20 stuks van de Vekabo gids 2018 per lid. Tevens zijn maximale verkoopinspanningen uitgevoerd vanuit het verenigingsbureau alsook op een aantal beurzen met inzet van leden. Het resultaat is onvoldoende gebleken; in totaal zijn er slechts ca 1.225 stuks verkocht en 8.500 stuks via de leden gratis verspreid onder consumenten. Hier komt nog bij dat het actualiseren van de gegevens van de leden voor de gids steeds moeizamer gaat, wat ook een signaal op zich is.

Mening Vekabo-leden over de gids

De vraag of er wel of géén gids moet worden uitgebracht in 2019 kwam opnieuw sterk naar voren tijdens de ledenbijeenkomsten, waar in totaal ruim 150 leden aanwezig waren. Daarom is onlangs zowel via Facebook (door een actief lid) als via een enquête per e-mail geïnventariseerd wat Vekabo-leden van de gids vinden. In totaal hebben 133 leden gereageerd, waarbij ruim 60% aangaf geen meerwaarde te zien in een nieuwe Vekabo gids, maar in plaats daarvan de voorkeur geeft aan extra investeringen in digitale marketing.

Voorstel Vekabo-bestuur

Om bovenstaande redenen is het voorstel van het Vekabo bestuur om in 2019 geen Vekabo gids uit te brengen. Om gasten wel snel en gemakkelijk te wijzen op alles wat Vekabo te bieden heeft is het voorstel om gastenflyers te maken en deze maximaal te verspreiden bij Vekabo-leden. En daarnaast om meer in te zetten op de kwaliteit van de content op de website en de bekendheid hiervan, social media en free-publicity om het aanbod van Vekabo-leden meer en beter onder de aandacht te brengen. In de reeds aangekondigde leden enquête, die begin 2019 wordt verstuurd, worden nog verdiepende vragen gesteld worden over de marketingaanpak van Vekabo. Tevens gaan we in gesprek met een leden-klankbordgroep.

Voorstel aan ALV:

- * geen Vekabo gids in 2019
- * uitbouw digitale advertentiemogelijkheden op Vekabo website voor leden
- * gastenflyers onbeperkt gratis ter beschikking stellen aan leden
- * aanpassing ledenovereenkomst als onderdeel Huishoudelijk Reglement

20 november 2018