

Notulen ALV Vekabo Nederland op 27 november 2018

Plaats: Evenementenhal Hardenberg

Aanwezig: voltallige bestuur en een 31 tal leden (presentielijst secretariaat)

Afmeldingen: totaal 12 leden



1 Opening

Ellen Kok, voorzitter Vekabo, opent de vergadering en heet iedereen welkom. Ellen geeft een korte terugblik op de werkzaamheden van Vekabo in 2018. De hoofdactiviteiten waren in 2018:

- Doorontwikkeling nieuwe website
- Vorming strategie marketing lange termijn
- Verkoop en distributie Gids 2018
- Samenwerking ANWB
(o.a. op het gebied van keuringen, en promotie. Aantal Vekabo campings die lid zijn bij de ANWB gestegen van 371 naar 387)
- Ondernemerskringen in Zeeland en Noord Nederland
- Samenwerking Hogescholen op het gebied van ondernemerschap en innovatie.

De concept exploitatie en begroting alsmede het jaarplan is voor besproken met ruim 150 leden in de ledenbijeenkomsten in het najaar. Dit roept de volgende vragen op vanuit de vergadering:

- Paula Koskamp: had graag een impressieverslag gehad van alle ledenbijeenkomsten
Antw: is goede tip voor volgend jaar en presentatie van inleiders wordt nog nagestuurd met eerstvolgende Vekabo Nieuwsbrief
- Aad Straathof: ledenbetrokkenheid is te gering naar zijn mening en oppert idee van ledenraad
Antw: bestuur is van mening dat de huidige werkwijze met ledenwerkgroepen alsook de verbinding tussen ledenbijeenkomsten en ALV (zie wijzigingsvoorstel Huishoudelijk Reglement) een betere aanpak is voor een sterke ledenbetrokkenheid dan een ledenraad.
Afgesproken wordt dat het aspect van ledenbetrokkenheid in de leden-enquête in januari 2019 meegenomen wordt.

2 Inleiding gastspreker

Door Stefan Hartman van de Stenden Hogeschool. Over het belang van VEERKRACHT als ondernemer in de vrije tijdsector. Hij schetst de 'verleisurerisering' van de samenleving alsook de toenemende digitalisering. VEERKRACHT = vermogen om mee te bewegen met veranderingen door aanpassingen te doen. Stefan waarschuwt voor het gevaar van "disneyficatie". Oftewel let op voor te commercieel en blijf echt cq. authentiek (belangrijke kernwaarde voor Vekabo). Dit betekent ook dat je eigen positionering als Vekabo van groot belang is. Er zijn achtal aandachtsvelden bij VEERKRACHT, te weten:

- omgevingssensitief: inschatten van veranderingen rondom je bedrijf/locatie
- systeemdenken: de verandering van productiesamenleving naar meer vrijetijdseconomie
- kwaliteit; waar sta je met jouw product in de productlevenscyclus?
- mensenkennis, bijvoorbeeld van gasten en hun customer journey
- storytelling: als sector, cq als bedrijf wordt steeds belangrijker
- diversiteit: 20/60/20 resp koplopers/middenmoot/achterblijvers

- ontwikkelruimte: vraagt multi level lobby, mede i.v.m. nieuwe omgevingswet
- connectiviteit: bijv. samenwerking bedrijfsleven met onderzoek en onderwijs

Suggesties voor onderzoeksoopdracht vanuit de ALV: hoe is de opbouw van ledenbestand Vekabo, als het gaat om ondernemerschap, ontwikkelperspectieven, opvolging etc. Ellen waarschuwt voor te sterk categoriseren in deze.

3 Notulen ALV bijeenkomsten 28 november 2017 en 5 juni 2018

Bestuur maakt excuses voor feit, dat deze beider notulen niet bijgevoegd zijn. De betreffende actiepunten worden gerapporteerd in de notulen van de ALV van heden, 27 november 2018, te weten:

- Onderzoek samenwerking MVO/Green Key
Antw: Het bestuur heeft met MVO en Green Key gesproken. Bij Green Key kunnen ondernemers zich individueel aansluiten. Indien we subsidiekansen zien, kunnen we een gezamenlijk project opstarten. I.v.m. de kosten heeft het bestuur besloten voorlopig nog niet aan te sluiten bij MVO Nederland, misschien in de toekomst wel. We willen immers duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen stimuleren en uitstralen als Vekabo.
- Aspect veiligheid op agrarische bedrijven met verbredingstak
Antw: LTO is bezig met onderzoek naar risicoinventarisatie en vanuit Vekabo is er aanbod Rescumate
- Onderzoek behoefte ledenraad
Antw: sterkere verbinding regionale ledenbijeenkomsten en ALV. Door de regionale ledenbijeenkomsten en het instellen van ad hoc ledenwerkgroepen krijgen we als bestuur meer input van leden dan met een ledenraad is onze inschatting (zie voorliggend wijzigingsvoorstel Huishoudelijk Reglement artikel 7).

4 Huishoudelijk Reglement (HR)

Betreft drietal wijzigingen, te weten:

- Artikel 7: formele status najaars ledenbijeenkomsten i.v.m. ALV en begroting volgend jaar
- Artikel 9a: toevoeging i.v.m. regionale werkgroep(en) Belangenbehartiging
- Algemeen: aanpassing i.v.m. beëindiging van het regiocoördinatorschap

Pieter Marinussen is zeer positief over aanpassing i.v.m. formalisatie van de regionale Belangenbehartiging. Gerrit Looman merkt op dat deelname in een regionaal marketingplatform ook van groot belang is, met het voorbeeld van de Achterhoek.

De ALV stemt in met het voorliggende gewijzigde Huishoudelijk Reglement

5 Financiën 2018

Prognose van verwacht negatief resultaat van min 28.000 euro wordt toegelicht door Joos van Hees. Dit negatieve resultaat is een combinatie van minder inkomsten (aantal leden gedaald), hogere kosten Gids en brandschade opslag promotiematerialen in Molenaarsgraaf). Gerard Swart vraagt wanneer de webshopvoorraad weer aangevuld is. Uiterlijk 1 januari a.s. is dit gerealiseerd.

6 Toekomst Gids

Door Ellen:

Het bestuur heeft drie redenen benoemd om in 2019 géén Gids uit te geven, te weten:

- De reactie van de leden via een korte enquête in oktober 2018;
- Slecht verkoopresultaat, slechts 1.200 verkochte gidsen in 2018
- Matige draagvlak leden bij een verzoek om hun informatie en foto's te actualiseren

Opmerkingen:

- Marieke te Brinke merkt op dat onvoldoende gecommuniceerd is, dat de kortingskaart per 2018 zou vervallen.
Anita geeft een toelichting. De reden van stoppen met de kortingskaart is geweest dat slechts ruim 100 kleine campings hieraan deelnamen, hierdoor kregen we veel klachten binnen bij Vekabo. Het was op deze wijze een instrument dat gasten ontevreden maakt, i.p.v. het tegenovergestelde. Het is in ledenbijeenkomsten en de nieuwsbrief gecommuniceerd.
- John Teuben merkt op dat de betalingsbereidheid voor adverteren verschillend is.
Joos geeft reactie, dat we tot nu toe bij de Gids ca 200 trouwe adverteerders hadden vanuit de leden en dat we de leden actief zullen oproepen om digitaal te gaan adverteren via de Vekabo website. Hiervoor komen interessantere mogelijkheden.
- Gerard Swart merkt op dat leden best willen investeren (zoals bij ACSI), als er rendement tegenover staat.
- Joke Swart merkt op dat met name uitstraling en look sterke invloed hebben op verkoopresultaat Gids (zie ook Interdijk gids)
- Adrie Boogaard merkt op dat tijd van Gids voorbij is, nu vol inzetten op digitaal!
Brede bijval uit de vergadering hiervoor.
- Tot slot voegt Bram Timmers toe dat bij de vermelding van de Vekabocampings in de ANWB Gids Kleine Campings vanaf 2019 het gele Vekabo logo geplaatst wordt.

7 Jaarplan 2019

Ellen geeft een korte toelichting op het jaarplan. We zetten vooral in op een herziening van de merkstrategie, digitale marketing, nieuwe mogelijkheden op de website, maar ook verbeteren van de content (algemeen en van leden). Bram gaat hier volop mee aan de slag. Een klankbordgroep marketing komt in januari bij elkaar om een concept marketing visie voor Vekabo te bespreken. (merkstrategie, boekingsmodule, etc.). Daarnaast blijft ondernemerschap, regionale en landelijke belangen behartiging en inkoopvoordeel voor onze leden belangrijk. Begin 2019 zal een enquête onder de leden worden gehouden waarin we de leden vragen naar hun mening over de koers van Vekabo op alle terreinen. We blijven samenwerken met hogescholen en universiteiten voor de verschillende onderwerpen.

8 Begroting 2019

Joos van Hees geeft een toelichting op opbrengsten en kosten. Op de ledenbijeenkomsten in het najaar is deze begroting voorgelegd en onderschreven. Wel is in enkele bijeenkomsten de kanttekening gemaakt dat meer budget wenselijk zou zijn voor marketing. Het basiscontributiebedrag gaat met 3% omhoog. De toeslag voor de tweede en volgende vermelding gaat naar 42,00 euro. De vergoeding voor bestuursleden blijft ongewijzigd. De vergoeding van ingehuurd personeel gaat met 3% omhoog. Vervolgens was er een intensieve discussie in de ALV,

mede ingegeven door het Gids besluit, dat vooral in de digitale marketing geïnvesteerd moet worden, wat resulteerde in het volgende besluit:

De ALV stemt in met voorliggende Begroting 2019 en geeft het mandaat aan het bestuur om vanuit de reserves maximaal 25000 euro extra te investeren in de digitale marketing, waarbij vier randvoorwaarden uitgangspunt zijn:

1. Missie/visie Vekabo
2. Uitkomsten leden-enquête
3. Financieel verantwoord
4. Meetbaar resultaat in bereik van (potentiële) gasten

De ALV stemt in met het voorliggend voorstel, dat de financiële rapportage over 2018 plaats vindt op de ALV in november 2019.

De kascommissie voor 2019 bestaat uit Peter Jacobs, Aad Straathof en Anja Verstegen (besluit ALV 5 juni 2018)

9 Afscheid Regiocoördinatoren

Ellen spreekt de regiocoördinatoren toe en dankt hun namens alle leden voor hun inzet de afgelopen jaren en overhandigt een mandje met lekkere Utrechtse streekproducten.

10 Bestuursverkiezing

Drie huidige bestuursleden zijn herkiesbaar, nl: Ellen Kok, Theo Koolen en Joos van Hees. Er zijn twee vacatures in het bestuur waarvoor nieuwe bestuursleden zijn gevonden. Ellen geeft een toelichting op de gevolgde procedure met de vertrouwenscommissie. De twee nieuwe kandidaten worden gepresenteerd. Ingrid de Sain stelt zich voor aan de ALV. Maarten Janse is door overmacht verhinderd en Rinus van het Westeinde geeft een nadere toelichting. Gevraagd wordt naar zijn bestuurlijke ervaring. Joos van Hees licht toe, dat er deze ervaring er is vanuit agrobédrijfsleven en dat Maarten wil investeren in een actieve netwerkrol in de recreatiebranche.

De stemcommissie bestaat uit Evert Rozendaal en Wim van Bentum.

Uitslag: uitgebracht totaal 29 stemmen, waarvan 1 ongeldig (niet ingevuld)

	Voor	Tegen	Blanco
Ellen Kok	22	4	2
Joos van Hees	26	1	1
Theo Koolen	26	1	1
Ingrid de Sain	28	0	0
Maarten Janse	28	0	0

De uitslag van de stemming geeft aan dat de bestuursleden allen herkozen of gekozen zijn. Ellen bedankt namens de andere bestuursleden de vergadering voor het vertrouwen.

11 Afscheid Rinus van het Westeinde

Ellen schetst de bestuurlijke loopbaan van Rinus bij Vekabo en typeert Rinus als zeer betrokken, loyaal, integer praktijkgericht en altijd bereid om een extra klus op te pakken, zoals tijdens Ellen haar afwezigheid door ziekte begin dit jaar.

Reactie van Rinus:

Allereerst bedankt Rinus alle Vekabo leden dat hij dit heeft mogen doen al die jaren. Om precies te zijn vanaf 24 maart 2005 als voorzitter Vekabo Zeeland en vanaf 2012 als voorzitter van Vekabo Nederland. In 2013 vond een heisessie plaats in Noordeloos, waar besluit werd genomen om van zes regionale Vekabo verenigingen te fuseren tot 1 landelijke Vekabo vereniging met een rechtstreeks lidmaatschap. Voor de toekomst van Vekabo acht Rinus het van groot belang dat “WIJ zijn Vekabo” nog beter wordt. Voor meer marketingkracht zal een grotere investeringsbereidheid nodig zijn bij de leden. Gewenst is ook dat bestuurders een professionele vergoeding ontvangen en van daaruit ook scherper op resultaat afgerekend kunnen worden. Rinus wenst Vekabo alle goeds toe voor de toekomst.

12 Rondvraag

- Paula Koskamp: taggen van Vekabo op Facebook meer doen
- Annemarie Lucas: dank voor de keuze van deze locatie
- Aad Straathof: idee volgende ALV: drie workshops met presentatie door leden met een bijzonder bedrijf
- Wim van Bentum: gaat BTW naar 9%? Moet nog door 1^e Kamer, vermeld nu disclaimer bij je prijslijst
- Jos ter Duis: WOZ op terrein minicamping. Alléén aan de orde, als bestemming recreatiebedrijf is, anders gewoon waarde ondergrond als landbouwgrond.
- Simone Rozendaal: oproep voor gratis UITGELICHT, als bedrijf een jubileum heeft. Het bestuur komt terug met een plan voor adverteren op de site, hierbij worden eventuele gratis mogelijkheden ook meegenomen.

13 Sluiting

Ellen Kok sluit de vergadering, dankt de catering en wenst iedereen een prettig en nuttig beursbezoek toe.

Uden, 28 november 2018